

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公司的內容概不負責，其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不因此對本公司全日任何部分內容或因依賴該等內容而導致的任何損失承擔任何責任。



山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
淨利潤	280,867	160,319
歸於母公司股東的淨利潤	280,867	160,319
調整後淨利潤 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每股基本盈利(人民幣分)	17.9	10.8

註：

1. 除鳳祥財有限公司(「新鳳祥財務」)清算的貨物資金壞賬撥回及相關費用以及利息的淨利潤。

財務資料

鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，及其附屬公司統稱為「本集團」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本集團至2024年12月31日止年度(「報告期」)之審核業績及財務狀況，與2023年同期的比較數字載列如下。除另有指明外，本公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)列示。

以下財務資料為本集團根據中華人民共和國

合併利潤表

至2024年12月31日止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
減：營業成本及附加		4,844,553	4,542,949
銷售費用		35,566	35,835
管理費用		163,969	156,268
研發費用		130,750	100,604
財務費用	4	25,623	22,708
加：其他收益	5	52,133	102,981
減：資產虧損		3,759	6,698
其中：經營企業經營企業的		(6,687)	(5,232)
減：資產虧損		(6,124)	(5,231)
公允價值變動(虧損)/收益	6	(10,483)	2,869
信用減損收益/(虧損)	7	47,710	(5,426)
資產減值虧損		(19,652)	(2,191)
資產處置收益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
加：營業外收入		1,815	1,365
減：營業外支出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所得稅(免)/開支	8	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損(稅後淨額)		(204)	(49)
綜合收益總額		280,663	160,270
歸於母公司所有者的綜合收益總額		280,663	160,270
每股收益	10		
基本每股收益(元/股)		0.18	0.11
稀釋每股收益(元/股)		0.18	0.11

合併資 負 表
2024 12月31

於2024年 2023
12月31日 12月31
附註 人民幣千元 人民幣千元

流 動

		於2024年 12月31日 人民幣千元	2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
短期借款	16	633,646	280,373
應付賬款	15	399,453	380,727
應付負債		23,608	41,852
應付工資薪酬		111,594	76,483
應交費用		10,820	9,470
其他應付款	16	142,816	311,886
一年內到期的非流動負債	16	186,807	165,860
其他流動負債	16	<u>11,687</u>	<u>225,515</u>
流動負債合計		<u>1,520,431</u>	<u>1,492,166</u>
非流動負債			
長期借款	16	159,950	319,970
租賃負債		203,550	187,780
長期應付款		25,681	6,011
預計負債		746	40
遞延收益		17,256	19,006
遞延所得稅負債		<u>848</u>	<u>197</u>
非流動負債合計		<u>408,031</u>	<u>533,004</u>
負債合計		<u>1,928,462</u>	<u>2,025,170</u>

註

至2024年12月31日止

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》、具體會計準則、企業會計準則指、企業會計準則釋及其他相關規定(以下統稱「**企業會計準則**」)，此，本財務報表符合《香港交易所有限公司證券上市規則》(「**《上市規則》**」)的披露條，亦符合香港法例第622章《公司條例》的披露定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎製。

3. 收入及分部資料

本集團的客、入貨轉讓一時間確認。管理目的言，本集團按、分業單位，及有以下四報營分：

- (a) 及銷售深加工雞製；
- (b) 及銷售雞製；
- (c) 及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售、包裝材及雜)。

本公司管理單監察本集團營分的業績，以作出有關資源分配及表評估面的決。

分資及負並無定期提供予管理以作資源分配及表評估，因此有關資並無未審核簡明財務報表露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
利息費	62,841	91,164
其中： 貨負債利息費	11,566	11,222
減：利息收入	5,923	6,171
兌(虧損)/益	(17,030)	13,023
續費	12,177	1,060
兌貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>
計		

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
補貼	3,560	6,503
代人所續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>
計		

補貼包括本集團自有關機構的持本團業的若干財
補貼的種相關補貼。概無有關該等補貼的未條件然條件。

6. 公允價值變動(虧損)/收益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
交易性金融資產	—	293
其中：金融工具公允價值變動 收益	—	293
可供出售資產及持有至到期資產 公允價值變動(虧損)/收益	(10,483)	2,576
合計	(10,483)	2,869

本公司可供出售資產公允價值變動(虧損)/收益包括：(i) 可供出售資產在計提減值時按公允價值減銷售費用確認的(虧損)/收益；及(ii) 可供出售資產公允價值減銷售費用的變動產生的(虧損)/收益。

本公司已請獨立專業評估師對可供出售資產負債表的公允價值進行了評估。

7. 信託減收/(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他賬款壞賬撥回	607	664
貨款資金壞賬撥回	56,607	—
合計	47,710	(5,426)

貨款資金壞賬撥回為本期鳳財破清償資產所致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期所 費	38,865	4,089
所 費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司自2024年12月31日止年度之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部 國家稅務總局 關於發佈享受企業所得稅優惠的農產品加工範圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，自2024年12月31日止年度內，來自中國內地相關農產品加工子公司之收入免徵企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，自2024年12月31日止年度內，本公司從事農業及家庭農場目之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

自2024年12月31日止年度並無向母公司所有股東支付、宣派或議任何股息，自報告期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每 益以歸 母公司普 東的 併淨利 除以本公司
發行在 普 的加權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每益以歸母公可普東的併淨利(釋)除以本公司發行在普的加權均(釋)計算：

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023
歸母公可普東的 併淨利(釋) (人民千元)	280,867	160,319
本公司發行在普的 加權均(釋)	1,572,124,024	1,501,881,527
釋每益(人民元)	0.18	0.11
其中：持續營 (人民元)	0.18	0.11
止營 (人民元)		

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	2023 12月31日 人民千元
賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	(21,664)	(12,159)
計	327,027	272,666

本團與客、之買賣主以金及信貸算。信貸期一介乎30至60。本團其未回之款持嚴格控，並高管理期餘定期審核。中信按照客、行管理。本團並無此等餘持有任何其他加信貸措。賬款並不計。

至報 〇 期末按發 〇 期計算並 〇 月本

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
材料	152,288	130,404
轉材料	36,930	32,814
在途材料	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌價準備	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本團在途材料指公司持有的雞、雞、雛雞。在途材料在期末按公允價值計量。

13. 在建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
在建工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報告期內，本公司在途材料在場3。

14. 生物資產

公允價值計量模式，生物資產

項	牧養殖業 人民幣千元
上期末餘額	221,016
購買	64,752
自行培育	141,069
處	(202,924)
公允價值變動	(18,983)
期末餘額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培育成本包括土地、人工、水電及銷售費以及公共費的分攤等。

(2) 公允價值變動損益包括：在收穫時按公允價值減出售費扣除已發生的費用及出售費的變動。本公司已請獨立專業評估師對生物資產的公允價值行了評估。

本公司採用公允價值計量模式的生物資產為孵雞的種雞，包括階段種雞及階段種雞。

本公司報表內有的種雞數量如下：

類別	期末餘額 (千隻)
種雞	1,975
合計	1,975

一言，購買母代種雞雞苗本公司種雞場，在出售前第25天為階段，第25天至第65天開種，第65天，種雞出售。

本公司有關環境、社會及管治資料主要載於以下報告：

(1) 環境及環境風險

本公司需遵守其業務所在地及營運所在地的法律及法規。本公司已制定政策，在遵守當地環境及其他法規的環境政策及程序。管理層會定期審查以識別環境風險，並確保所採定的措施足以管理該等風險。

(2) 氣候變化及其他自然風險

本公司的環境資料來自氣候變化、氣候及其他自然因素所帶來的損害。為監控及降低此等風險，本公司實施了識別、評估、監控、調查以及保固的流程，包括定期檢查、風險控制、調查以及保固。

15. 應付賬款

應付賬款不計利息。應付供應商授出的信譽期乃視乎市場情況而定，並載於供應商合約內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
合計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

□ 報 □ 期末，本 團按發 □ 期之 □ 付賬款之賬齡分析 □ 下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	□ 2023 □ 12月31 □ 人民 □ 千元
1 □ 月之內	276,334	249,293
1至3 □ 月	117,068	123,718
3 □ 月 1 □	3,087	5,123
1 □ 以上	<u>2,964</u>	<u>2,593</u>
□ 計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. □ 款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	□ 2023 □ 12月31 □ 人民 □ 千元
銀行貸款，有 □、質 □ 及 有 保	893,991	761,033
銀行貸款，無 □、質 □ 及 無 保	60,064	—
其他金融機構貸款，有 □、 質 □ 及有 保	44,997	223,012
□ 計	999,052	984,045

按 期 □：

銀行貸款，有 □、 質 □ 及有 保		
1 □ 以內	734,041	441,063
1-2 □	159,950	160,020
2-5 □	—	159,950
銀行貸款，無 □、質 □ 及 無 保		
1 □ 以內	60,064	—
1-2 □	—	—
2-5 □	—	—
其他金融機構貸款，有 □、 質 □ 及有 保		
1 □ 以內	24,994	223,012
1-2 □	15,849	—
2-5 □	4,154	—

實際 □ 利 □：

銀行貸款，有 □、質 □ 及 有 保	1.25 %–4.50 %	3.80 %–6.14 %
銀行貸款，無 □、質 □ 及 無 保	4.35 %–4.50 %	—
其他金融機構貸款，有 □、 質 □ 及有 保	7.59 %–7.67 %	5.39 %–8.89 %

Falcon Holding LP (股股東) 貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
控 股 東 貸款，有 及 保	—	92,075
控 股 東 貸款，無 及無 保	—	99,158
計	—	191,233
按 期：		
控 股 東 貸款，有 及 保		
1 以內	—	92,075
1-2	—	—
2-5	—	—
控 股 東 貸款，無 及無 保		
1 以內	—	99,158
1-2	—	—
2-5	—	—

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及繳足 本1,583,348,000		
每 人民 1.00元的 份	1,583,348	1,582,618

於2024年7月24日，本公司其於2023年8月29日採用的股份計劃（於2024年6月6日修訂及重述）下的計劃授權上限內發及發行730,000萬H股，本公司已註冊、發行及繳足 本增加至1,583,348,000股。

治理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及最大的雞隻、雞零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上上市（股份代號：9977）。

本集團主營位於中國山東，主營白羽雞出產及銷售深加工雞製品及雞製品。主營產品包括：(i)深加工雞製品；(ii)雞製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除在中國國內市場的地位，本集團亦在並不壯大的出產，包括本、馬來亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的客戶，供出各種優質雞製品。

本集團的白羽雞製品採用伊爾斯宰殺及行清真認證。本集團採用一體「農場到餐桌」模式，使本集團能控制家雞飼養期的每個階段，並有管理雞隻繁殖、雞製品分銷及銷售流程的質量及成本。

業務分部

深加工肉製品

本集團以「鳳、（Fovo Foods）」（「鳳祥食品」）、「優（iShape）」（「優形」）及「五更（Wu Genglu）」等品牌推出深加工雞製品。深加工雞製品包括雞製品、雞製品、雞製品及調製雞製品。該等深加工產品需冷藏，並乎加工方法。本集團深加工雞製品中所使用的雞製品其自身供，並立第三供商採購。雞製品、雞製品及雞製品，均已完全並毒（最費、，需根據包裝上的指示重加雞製品）。雞製品已加工、藏及包裝（最費、，需根據包裝上的指示進一步加工（包裝清蒸、炙烤、烤炸）雞製品）。調製雞製品採用雞與若。

香辛料調製。本團亦提供加工的烹調、，包括中菜。至2024年12月31日止，深加工雞肉製品的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞肉製品所收入(即銷分間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總收入的53.7%。

雞肉製品

本團提供白雞肉製品，其中包括全雞及雞位，雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本團時根據內客、的雞肉位，並根據其質其藏。至2024年12月31日止，雞肉製品的銷量上升15.8%至279.3百萬千克(2023年12月31日：241.3百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售雞肉製品所收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總收入的42.6%。

苗

本團銷售一部分種孵的雞苗予其他獨立第三，以雞。本團的雞苗銷量基於場驅動的雞苗均售。本團地雞農及其他家業營(均為獨立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總收入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，包括銷售雞及超出本團內需的餘種、(雞毛、雞及未使用的雞隻內臟)、包裝材料及其他雜。

至2024年12月31日止，銷售其他場所收入增長1.8%至人民幣178.9百萬元(2023年12月31日：

(一)業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步增至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業佔比增至30.5%（上期佔比27.2%）。

本團在近30個國際客、提供與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗，並繼續為中國白雞行業最出商，動了本團體業的持續增長。

報期內，流動，分國家地區白雞供。響。本團準確識並錨定場機，高優內資源，市場機會轉為企業間的競爭優勢，鞏固場地位。報期內，本團有的渠道持續鞏固，開空、高端鎖等渠道，並了貿易商資源，渠道更加元與精。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業優一步。

2. 業務持續增長

採業體銷售收入人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業佔比24.6%（上期佔比22.1%）。

報期內，本團研發入與優資源，以銷售驅動研發，加迭代，銷量實較增長。時優供鏈管理，有籌，及以提高。在

、加工環節，實現全位、全程本管控體系，優化考核體系，本管控能力持續提高，採業渠道競爭持續提升。

報告期內，本集團持續推動業鏈下游高附加延伸，深加工收入佔總收入比例提高至53.7%，本期持續加。

重客、業為本集團在中國內地為全球主要機構供雞，採業中的重部分。

2024年重客、業銷售收入為人民幣1,026.2百萬元(2023年：人民幣848.8百萬元)，比增長20.9%。

報告期內，本集團持續與重客、合作，深入融入重客、供應鏈體系，在研發、質控及信共享等環節與重客、高。在優化加工流程工藝的同時，以研發優驅動重客、迭代，把握增量機會，推全供，跟重客、開步伐佈市場，實現銷售及收入的高增長。

3. 售業務積極調

零售業實現銷售收入人民幣384.6百萬元(2023年：人民幣428.3百萬元)，比減10.2%，業佔比7.0%(期佔比8.3%)。

其中，優在零售業佔比為59.2%，

在 上，優 在保持 貓 場份額 比增長跑贏 行業指 的 時，在 、，音等 型 均 增長。在 下，優 與 型 鎖會 作，定製 並在國內門 上。 時，優 一步開發 樣 渠， 一步 優 了與 費 鏈接的渠 護城。

(二)趨勢觀察

1. 中 消費品行業進入高質量 展 新時代，全 業鏈公司 來快速 展機遇

中國宏 加槓桿。 存量 的 下， 費 行業 歷了 量(量， 無 有) (質， 有 優) 輪驅動的增長 利期，轉入 追 高質量發 階段，與 行業發 階段相 的，行業 中 一步提高。

白 雞行業 言，全 業鏈公司全鏈條 控 來的質量、本 優， 藉穩定供 質保障，更容易 客、信任。 加 下游深加工 伸的 期，使其在行業 中 提 費 趨 中更具競。 時， 促 企業更高 的銷售，為 作 伴 利，贏 費 認。 立ESG 體 系 設、設立 持續發 目標有 提 行業標準 公司 象， 也更容易 高端 場的青睞。在此 程中，優質的行業全 業鏈公司的 場佔有 穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 的 趨 的 動下，2024 年國內 的 鎖 計 一步提 升，國內 行業的 鎖 程持續加 深。 鎖 的 材的標準 、穩定供 需 增 加，白 雞 藉工業 程 高、易 分加工的 的， 為 鎖 (基、) 的核 、材，直接 動深加工雞 需 增長。

型 鎖 與優質的白 雞企業 立長期 作，以確保供 鏈穩定 、 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 術、入的自動 、信 的加工設 ， 時滿足 機構 模 、定製 的採購需 ， 也更易 鎖 巨 的長期 作。 鎖 的 續提 升，優質供 鏈公司 來增長機 。

(三) 展 舉

1. 展 標：

的 場需 ，致 雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ， 保持出 業 的行業，提 贏利 與國際 響。不 增加客、 ，主動了 客、需 ，不 提 質量，推出 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 加工 增長，確保供 鏈管理 的 提 。

持續加 人、隊伍 設，增 的 ， 核 ，打 接未知 挑 的 。

2. 展 望：

2025 年，本集團繼續堅持三項持續，進一步提高本集團的經營效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞肉。

(1) 「持續推動精細管理，環境穩固提升」：

殖種端，持續在環境推動精細管理。進一步提升種雞的生產力，提高雞苗質量；在商業代種環節，進一步提升種雞的產量、出欄率及成活率；同時，進一步降低生產成本。

加工端，工藝流程及設備的持續優化，提升雞肉出產率；同時，通過技術創新提升肉質的品質、營養及調製的優勢，提升直供轉售、工業加工管理降低加工成本等。同時，持續提升深加工雞肉製成比例。

研發端，主動了解客需，不斷推出新品，優質有品質的雞肉。

營端，加強上下環營的聯繫，提升訂單、交付及物流的分銷優勢，進一步提高生產效率及優化成本，實現優質服務。

銷售端，繼續開拓渠道，深挖客機，隨客、隨客、隨客，重客、市場，實業渠道的增量增長。

本團圍繞「人、人工」內涵，為本團賦能，構建精益生產、護城河，持續利信、數字化，數據管理系統，本團在經營過程中的指標進行追蹤及分析，為實業管理提供有價值。

(2)

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相互促，出、採與零售業的高，以服全球巨的

按 品 劃 分 的 收 入

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024 年 人民幣千元	2023 年 人民幣千元	
雞肉製品	2,343,404	2,284,084	+2.6
深加工雞肉製品	2,955,393	2,613,650	+13.1
雞苗	26,964	61,015	-55.8
其他	<u>178,890</u>	<u>175,664</u>	<u>+1.8</u>
總 計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報告期內，本集團銷售收入增加，乃因本集團雞肉製品、深加工雞肉製品銷量增加所致。

按 品 劃 分 的 銷 量、平 均 售 價

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024 年	2023 年	
雞肉製品			
銷量(每千克)	279,313,828	241,290,399	+15.8
平均售價(每千克人民幣)	8.39	9.47	-11.4
深加工雞肉製品			
銷量(每千克)	152,938,912	129,121,387	+18.4
平均售價(每千克人民幣)	19.32	20.24	-4.5
雞苗			
銷量(每隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
平均售價(每隻人民幣)	2.52	1.78	+41.3

報告期內，本集團白羽雞加工量同比增長16.2%，深加工雞肉製品的銷量均保持相同增長，繁殖、加工、銷售增長關係相同。

按 區 域 分 佈 及 產 品 劃 分 的 收 入

	截至12月31日止年度		變動 百分比 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來西亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	<u>139,972</u>	<u>114,184</u>	<u>+22.6</u>
合計	<u><u>5,504,651</u></u>	<u><u>5,134,413</u></u>	<u><u>+7.2</u></u>

報告期內，深加工雞製品銷量增長帶動本公司中國內地市場收入增長。此外，得益於本集團的競爭力及國際格價重構，使得歐洲及其他市場的銷售收入實地增長。

B2B及B2C銷售收入

本集團B2B銷售主要針對國內及國際

閱 覽

_____	_____	_____
=====	=====	=====

公司 2024 年 度 優 供 源 予 B2B 端， 致 B2C 端 源 減、 量 下 降， B2C 端 的 優、 鳳、 系 銷 量 均 下 降， B2C 端 入 下 降 10.2%。 B2C 端 業 入 佔 比 為 7.0% (2023 年： 8.3%)， 降 低 1.3%。

營業成本

報 期 內， 本 團 營 業 本 上 6.6% 至 人 民 幣 4,844.6 百 萬 元 (2023 年： 人 民 幣 4,542.9 百 萬 元)， 主 要 由 本 團 白 雞 量 增 加 及 雞 加 工 量 增 加 所 致。

管 理 費 百 萬 元 (2023 交 納)

報 期 內， 本 團 管 理 費 本 上 30.0% 至 人 民 幣 130.7 百 萬 元 (2023 年： 人 民 幣 100.6 百 萬 元)， 主 要 由 本 團 管 理 提， 工 績 薪 酬 提。

銷售費

報 期 內， 本 團 銷 售 費 增 長 4.9% 至 人 民 幣 164.0 百 萬 元 (2023 年： 人 民 幣 156.3 百 萬 元)， 主 要 由 本 團 雞 銷 量 增 加。

研 發 費

報 期 內， 本 團 研 發 費 增 長 12.8% 至 人 民 幣 25.6 百 萬 元 (2023 年： 人 民 幣 22.7 百 萬 元)， 主 要 由 本 團 研 發 目 增 加 及 研 發 人 績 薪 酬 提。

融資成本

報 期 內， 本 團 融 資 本 下 降 49.4% 至 人 民 幣 52.1 百 萬 元 (2023 年： 人 民 幣 103.0 百 萬 元)， 主 要 由 (i) 款 利 下 降； 及 (ii) 本 團 盈 利 提， 融 資 金 額 下 降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業資金主來自其營所的金、貸以及東資本出資。
2024，本集團的主金為營資金目的以及及善設及設所需資本開。

資本架構

2024 12月31，本公司註冊資本為人民 1,583,348,000元，本公司已發行份(「股份」)總為1,583,348,000份，包1,045,000,000內資(「內資股」)及538,348,000H(「H股」)，每面為人民 1.0元。報期內，本集團根據本公司 2023 8月29採的份計、(2024 6月6修訂及重述)發及發行730,000H。

2024 12月31，本團款總額為人民

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱員。本集團的僱員，其中在中國有6,469名僱員及4名海外僱員。僱員薪酬包括薪金、獎金及貼。按照中國法律規定，本集團(i)參加相關地區機構作的社會保險、及(ii)設立僱員退休金供款計劃並購醫療保險、工傷保險、失業保險及福利。本集團亦為僱員提供持續培訓及培訓課程，以提高其技能及發揮其潛能。本公司目前設有股份獎勵計劃，分別於2021年12月10日（於2024年6月6日修訂）（「2021年股份獎勵計劃」）及2023年8月29日（於2024年6月6日修訂）（「2023年股份獎勵計劃」）採納。2021年股份獎勵計劃的對象與本公司關聯人士（定義見上市規則），而2023年股份獎勵計劃的對象與本公司關聯人士（定義見上市規則）及不包該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用缺乏等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易端不穩、國際衝突等，對出業造成不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國工作會議「提出提費，全位國內需」為2025年工作任務之首位，同時，宏觀雙為費場打開空間；
- (2) 行業機構為渠道元的企業提供持續增長動力；
- (3) 白雞白質比優持續其他動物白替代；
- (4) 人工

3. 本 段 優 質 增 長 ：

- (1) 精 營 管 理， 一 步 提 升 管 理 效 率， 深 入 降 本 增 效；
- (2) 深 入 渠 道， 增 加 客 戶 粘 性， 與 重 點 客 戶 建 立 業 務 條 件 的 深 度 合 作， 一 步 提 升 在 重 點 客 戶 的 市 場 佔 比；
- (3) 繼 續 吸 引 優 秀 人 才 加 盟， 加 強 機 構 的 持 續 發 展 能 力， 中 長 期 內 實 現 人 才 的 分 步 實 現， 一 步 穩 定 優 秀 營 運 管 理 團 隊；
- (4) 加 強 新 的 發 展 模 式， 加 強 與 各 類 經 銷 商 的 合 作， 加 強 市 場 需 求 增 量， 鞏 固 行 業 競 爭 位 置；
- (5) 加 強 研 究 與 發 展、 營 運、 管 理 等 各 方 面 的 研 究， 加 強 企 業 降 本 增 效。

其 他 事 項

股 東 週 年 會

本 公 司 已 於 2025 年 5 月 23 日（ 週 五 ） 舉 行 2024 年 度 股 東 年 會。 股 東 年 會 的 議 程 已 於 會 前 時 間 發 佈 予 本 公 司 股 東（「 股 東 」） 並 在 證 交 所 及 本 公 司 自 主 的 網 站 登 載。

末 期 股 息

董 事 會 已 議 決 不 宣 佈 自 2024 年 12 月 31 日 止 的 任 何 末 期 股 息（ 2023 年 度 無 ）。

建 議 首 次 公 開 發 售 A 股

2021 年 1 月 29 日， 董 事 會 決 議 啟 動 有 關 議 本 公 司 首 次 公 開 發 售 A 股 的 相 關 籌 劃。 本 公 司 已 任 命 華 信 證 券 有 限 責 任 公 司 作 為 上 市 輔 導 機 構， 並 已 於 2021 年 1 月 29 日 向 中 國 證 券 監 督 管 理 委 員 會 申 報 證 監 會 提 交 上 市 輔 導 的 登 記 申 請。 本 公 司 業 績 公 佈 期 間， 本 公 司 正 處 於 上 市 輔 導 階 段， 未 開 始 首 次 公 開 發 售 A 股 提 交 申 請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納股份獎勵計劃，2021年股份獎勵計劃及2023年股份獎勵計劃（統稱「股份計劃」）。本公司建議修訂股份計劃（其中包括允許修訂股份計劃及以H股及／或有已發行H股授予股份、採納計劃、授權上限、流程等）。修訂股份計劃構成本公司發行H股的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的建議修訂及計劃、授權上限已獲本公司股東在股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃，授予若干非關聯授人的股份已註銷，代之以根據2023年股份獎勵計劃，向授與該等非關聯授人的股份，分派股份計劃授權上限內發行730,000股H股，分派於2023年股份獎勵計劃下的所有已發行H股來滿足。託人代表本公司，與持有2023年股份獎勵計劃下的該等股份

除決議案在本公司2023年1月18日行的相關股東會上未通過，且本公司的公眾持股比例已跌至低於25%，本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股比例規定。根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，若公眾持股比例百分比已跌至低於15%，本公司將被摘牌，H股自2023年2月2日上午九時正起停止買賣。2023年4月25日，本公司接獲交易所發出的買賣指引（「復牌指引」），其中包括《上市規則》第8.08(1)(a)條下規定的最低公眾持股比例。

為滿足指引，本公司採取措施增加其公眾持股比例，並在實行情況下盡可能H股買賣。本公司2023年9月11日與Falcon分拆，認購完成認購共182,618,000 H股。Falcon分拆2023年9月15日及2023年10月3日與Falcon分拆，認購完成出售共80,520,000 H股。

動車修理 予 護 入其 營 圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的 營 圍 予以修訂，該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒 上述 因，本公司 議修訂公司章程，以(i) 本公司的 營 圍變動；(ii) 公司章程中 中國公司法的最 修訂；及(iii)作出其他相 、 理及內 管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒 公司章程修訂，董事會及監事會 議修訂 東 會議事 、董事會議事 及監事會議事 (「**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事 修訂的決議案已 2024 6月5 本公司 東 會上 東 。

除上 所 露 ，報 期內及直至本 業績公 期，公司章程概無重 變動。公司章程 本公司及 交所 站查閱。

持續關連交易

本公司與Falcon 2023 1月28 訂立的貸款框架 議(「**貸款框架協**」) 2024 1月27 滿，且 本 團 中國境內的未來需，本公司與Falcon訂立 貸款框架 議(「**新貸款框架協**」)，據此，Falcon 本 團提供 環貸款融資，期限自2024 1月28 起至2025 1月27 止為期一 。至2024 12月31 及2025 12月31 止 的 貸款框架 議 下 行的交易的 議 上限(貸款最高每 餘(包 計利))分 為13,591,000 元及15,000,000 元(至2025 12月31 止 的 上限乃按至2025 1有

款框架 議 下 的 行 的 交 易 構 本 公 司 的 持 續 關 交 易 。 本 公 司 已 守 《 上 》 第 四 A 章 下 的 露 定 。 有 關 詳 ， 請 閱 本 公 司 期 為 2023 1 月 29 及 2024 1 月 26 的 公 。

除 上 述 所 露 ， 本 團 報 期 內 及 直 至 本 業 績 公 期 並 無 訂 立 任 何 根 據 《 上 》 第 四 A 章 予 露 的 任 何 關 交 易 。

於新鳳祥財務 存款

2022 3 月 ， 本 公 司 接 本 公 司 控 東 鳳 控 團 有 限 責 任 公 司 (「 新 鳳 祥 股 」) 的 知 ， 其 附 公 司 出 期 況 。 該 等 附 公 司 中 ， 鳳 財 及 期 款 糾 ， 據 此 ， 該 等 案 件 有 關 的 及 保 人 已 針 鳳 財 發 出 民 事 起 ， 鳳 控 及 / 其 若 附 公 司 亦 為 隨 ， 一 權 人 以 陽 谷 銅 業 有 限 公 司 (「 祥 光 銅 業 」) (鳳 控 下 附 公 司) 無 償 期 為 ， 中 國 東 省 城 中 人 民 法 院 提 出 銅 業 的 司 法 重 請 。 中 國 東 省 陽 谷 人 民 法 院 審 理 此 案 ， 其 理 鳳 控 、 東 鳳 (團) 有 限 責 任 公 司 及 東 鳳 資 有 限 公 司 (為 一 控 東) 以 及 銅 業 等 19 家 公 司 (為 免 問 ， 不 包 本 公 司) 的 司 法 重 請 。 次 權 人 會 議 2024 3 月 15 在 陽 谷 人 民 法 院 行 。

根 據 法 院 令 ， 銅 業 1 號 重 服 信 託 (「 信 託 1 」) 與 銅 業 2 號 重 服 信 託 (「 信 託 2 」) 分 作 為 上 述 公 司 的 資 。

679,686,612.67份信託份額，其間持有該權權益間為人民幣27,458,480.71元，該信託2下的信託份額已變動。該信託份額的流動性及間存在不確定間，因此無法保證餘下信託份額間變動。有關詳情，請參閱本公司間期為2024年3月15日及2024年12月19日的公告。

間屬公司、聯營公司及合資企業間重投資、收購及出售事項

除本間業績公告所披露間，本集團至2024年12月31日止間並無其他重間投資，亦無重間購及出售相關附間公司、間營公司及間資企業。

期後事項

除本間業績公告所披露間，董事會並不知間自報間期末起發間任何間響本集團之重間事項。

企業間治

遵守企業間治守則

報間期內，本公司已間守《上市間》附錄C1所載《企業管守》（「《企業間治守則》」）的所有間守條間。本公司間續檢討及監察其企業管間，以確保間守企業管守。

董事及間事間證券交易

本公司已採間《上市間》附錄C3所載上市發行人董事間行證交易的標準守（「標準守則」），作為其自身有關董事及監事間行證交易的行為守。本公司已間董事及監事作出具體查並間等確認，其間報間期內已間守標準守間下的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報間期內，本公司其任何附間公司概無購買、出售或贖回本公司任何上市證（包括間存間份）。

年度業績回顧

本公司已根據《上 》第3.21條 立審計 會並根據《企業管 守 》守條 D.3.3以 面 定其議事 。審計 會包 立非執行董事鍾 安易 士及一 非執行董事 。

審計 會的主 為鍾 。審計 會已與管理 及董事會審閱本公司採 的會計 及 、本公司 至2024

全年業績及年報

本業績公分登載本公司站(www.fengxiang.com)及交所站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上》定的所有資的報時出具予東並交所及本公司自的站登載。

短暫牌

本公司的H已於2025年3月17日上午9時正起在交所短止買賣，以根據公司購守發出載有本公司內之公。

董事會
山東鳳祥股份有限公司
主
朱凌潔

中國東，2025年3月28

本公司期，董事會包括執行董事東及磊；非執行董事中、歲、朱及瑞佳士；及立非執行董事安易士、琳士及鍾。

前瞻性：以上討論及分析載有若陳述，本團時未來事件及財表的。該等陳述乃基本團根據驗及歷趨的察、目況及期未來發以及本團認為在該等況下的其他因所作出的設及分析出。然，實際果及發會與本團的期及測一致，決本團無法控的及不確定因。