

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公司的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公司全部或任何部分內容或任何因依賴該等內容而導致的任何損失承擔任何責任。



山東鳳祥股份有限公司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)
(股份代號：9977)

截至2024年12月31日止



主要財務數據

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
收入	5,504,651	5,134,413
毛利	660,099	591,464
淨利	280,867	160,319
歸 母公司 東的淨利	280,867	160,319
調整 淨利 ⁽¹⁾	198,048	160,319
每 基本盈利 (人民 分)	17.9	10.8

註：

1. 除新鳳 財務有限公司(「新鳳祥財務」)清算 的貨 資金壞賬撥回及相關 費以及利 的淨利 。

財務資料

東鳳 份有限公司(「本公司」或「鳳祥」， 其附 公司 稱為「本 」)董事會(「董事會」)謹此宣佈本 團 至2024 12月31日止 (「報告期」)之 審核 業績及財務 況， 2023 期的比較 字載 如下。除另有指明外，本公司的財務 據均以人民 (「人民幣」) 。

以下財務資料 為本 團根據中華人民共 國

合併利潤表

至2024年12月31日止

	附註	截至12月31日止年度	
		2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
營業總收入	3	5,504,651	5,134,413
減：營業成本及附加		4,844,553	4,542,949
銷售費用		35,566	35,835
管理費用		163,969	156,268
研發費用		130,750	100,604
財務費用	4	25,623	22,708
加：其他收益	5	52,133	102,981
資虧損		3,759	6,698
其中對合營企業及聯營企業的		(6,687)	(5,232)
資虧損		(6,124)	(5,231)
公允價值變動(虧損)/收益	6	(10,483)	2,869
信託減值收益/(虧損)	7	47,710	(5,426)
資減值虧損		(19,652)	(2,191)
資處置收益		10	249
營業利潤		266,714	170,035
加：營業外收入		1,815	1,365
減：營業外支出		10,313	7,455
利潤		258,216	163,945
減：所得稅(免)/開	8	(22,651)	3,626
淨利潤		280,867	160,319
其他綜合虧損及稅後淨額		(204)	(49)
綜合收益總額		280,663	160,270
歸於母公司所有者的收益總額		280,663	160,270
每股收益	10		
基本每股收益(元/股)		0.18	0.11
稀釋每股收益(元/股)		0.18	0.11

合併資 負 表
於 2024 年 12 月 31 日

	於 2024 年 12 月 31 日 人民幣千元	於 2023 年 12 月 31 日 人民幣千元
--	--------------------------------	--------------------------------

流 動

		於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動負債			
短期借款	16	633,646	280,373
應付賬款	15	399,453	380,727
應付負債		23,608	41,852
應付工資薪酬		111,594	76,483
應交費用		10,820	9,470
其他應付款	16	142,816	311,886
一年內到期的非流動負債	16	186,807	165,860
其他流動負債	16	<u>11,687</u>	<u>225,515</u>
流動負債合計		<u>1,520,431</u>	<u>1,492,166</u>
非流動負債			
長期借款	16	159,950	319,970
應付債券		203,550	187,780
長期應付款		25,681	6,011
預計負債		746	40
應計收益		17,256	19,006
應計所得稅負債		<u>848</u>	<u>197</u>
非流動負債合計		<u>408,031</u>	<u>533,004</u>
負債合計		<u>1,928,462</u>	<u>2,025,170</u>

註

至2024年12月31日止

1. 編製基礎

本財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則——基本準則》、具體會計準則、企業會計準則指、企業會計準則釋及其他相關規定(以下統稱「**企業會計準則**」)，此外，本財務報表符合《香港交易所有限公司證券上市規則》(「**《上市規則》**」)的披露條，亦符合香港法例第622章《公司條例》的披露規定。

2. 持續經營

本財務報表以持續經營為基礎製。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶收入於貨物轉讓於一時間確認。管理目的言，本集團按、分業務單位，及有以下四報營分：

- (a) 及銷售深加工雞製；
- (b) 及銷售雞製；
- (c) 及銷售雞苗；及
- (d) 其他(包括銷售、包裝材料及雜)。

本公司管理單監察本集團營分的業績，以作出有關資源分配及表評估面的決。

於分資及負並無定期提供予管理以作資源分配及表評估，因此有關資料並無於未經審核簡明財務報表露。

4. 財務費

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
利息費用	62,841	91,164
其中：租賃利息費用	11,566	11,222
減：利息收入	5,923	6,171
匯兌(虧損)/收益	(17,030)	13,023
— 續費	12,177	1,060
兌匯補貼	68	3,905
	<u>52,133</u>	<u>102,981</u>

5. 其他收入

	截至12月31日止年度	
	2024年	2023年
	人民幣千元	人民幣千元
補貼	3,560	6,503
代人所繳 — 續費	199	148
直接減免的增	—	47
	<u>3,759</u>	<u>6,698</u>

補貼包括本集團自有關機構收取的持本集團業務的若干財務補貼的各種相關補貼。概無有關該等補貼的未實現條件或或然條件。

6. 公允價值變動(虧損)/收益

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
交易性金融資產	—	293
其中：以金融工具公允價值變動的 收益	—	293
以攤銷成本計量的金融資產及 以公允價值變動(虧損)/收益計量的金融資產	(10,483)	2,576
合計	(10,483)	2,869

本公司以攤銷成本計量的金融資產公允價值變動(虧損)/收益包括：(i) 以攤銷成本計量的金融資產於收買時按公允價值減銷售費用確認的(虧損)/收益；及(ii) 以攤銷成本計量的金融資產公允價值減銷售費用的變動產生的(虧損)/收益。

本公司已請立業評估對以攤銷成本計量的金融資產於資產負債表日的公允價值進行了評估。

7. 信託減收/(虧損)

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
收賬款壞賬虧損	(9,504)	(6,090)
其他收款壞賬撥回	607	664
貨款資金壞賬撥回	56,607	—
合計	47,710	(5,426)

貨款資金壞賬撥回為本期收新鳳凰財務破產清償資款，致。

8. 所得稅開支

	截至12月31日止年度	
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元
期所 費	38,865	4,089
所 費	<u>(61,516)</u>	<u>(463)</u>
計	<u><u>(22,651)</u></u>	<u><u>3,626</u></u>

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)及《中華人民共和國企業所得稅法實施條例》(「《企業所得稅法實施條例》」)，中國附屬公司於至2024年12月31日止年度之稅率為25%，以下除外：(i)根據《企業所得稅法實施條例》及《財政部國家稅務總局關於發佈享受企業所得稅優惠的農產品加工圍(試行)的通知》(財稅[2008]149號)中之免稅條款，以及《企業所得稅法實施條例》第86條之規定，至2024年12月31日止年度內，來自中國內地相關農產品加工子公司之收入免徵企業所得稅；及(ii)根據《企業所得稅法實施條例》之有關規定，於至2024年12月31日止年度內，本公司從事農業及家庭農場目之收入免徵企業所得稅。

9. 股息

至2024年12月31日止年度並無向母公司所有股東支付、宣派或議任何股息，自報期末亦無議任何股息(2023年：無)。

10. 每股收

(a) 本每股收

基本每 收益以歸 於母公司普 東的 併淨利 除以本公司
發行在外普 的加權 均 計算：

截至12月31日止年度

(b) 釋每股收

釋每 收益以歸 於母公司普 東的 併淨利 (釋)除以
本公司發行在外普 的加權 均 (釋)計算：

截至12月31日止年度		
	2024年	2023
歸 於母公司普 東的 併淨利 (釋) (人民 千元)	280,867	160,319
本公司發行在外普 的 加權 均 (釋) 釋每 收益(人民 元)	1,572,124,024 0.18	1,501,881,527 0.11
其中：持續 營 釋每 收益 (人民 元) 止 營 釋每 收益 (人民 元)	0.18 0.11	 0.11

11. 應收賬款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023 12月31日 人民 千元
收賬款	348,691	284,825
減：壞賬準	<u>(21,664)</u>	<u>(12,159)</u>
計	<u>327,027</u>	<u>272,666</u>

本 團與客 之買賣主 以 金及信貸 算。信貸期一 介乎30至60
。本 團 對其 未收回之 收款 持嚴格控 ，並 高 管理
對 期 餘定期審核。 中信貸 按照客 行管理。本 團並無
此等 餘持有任何 或其他加 信貸措 。 收賬款並不計 。

至報 〇 期末按發 〇 日期計算並 〇 月本

12. 存貨

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
材料	152,288	130,404
轉材料	36,930	32,814
在途材料	228,095	239,087
發出商	19,782	4,818
存商	546,755	545,233
減：存貨跌價準備	<u>(14,784)</u>	<u>(5,012)</u>
計	<u>969,066</u>	<u>947,344</u>

本團在途材料指公司持有的雞、雞、孵雞。在途材料於年末按公允價值計量。

13. 在建工程

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
在建工程	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>
計	<u>2,700</u>	<u>6,311</u>

報告期內，本公司新開雞場3個。

14. 性 物 資

、 公 允 計 量 模 式 性 物 資

項	牧養殖業 人民幣千元
上 末 餘 額	221,016
外 購	64,752
自行 培	141,069
處	(202,924)
公 允 變 動	(18,983)
期 末 餘 額	204,930

註：

(1) 種雞的自行培 本主 包 料 本、人工 本、 及 銷費 以及公共費 的分、等。

(2) 公允 變動損益包 分： 資 於收穫時按公允 減出售費 確認 的收益及 資 公允 減出售費 的變動 的收益。本公司已 請 立 業評估 對 資 於資 負 表日的公允 行了評估。

本公司採 公允 計量模 的 資 為 於 孵 雞的種雞，包 階段種雞及 階段種雞。

本公司於報表日 有的種雞 量如下：

類別	期 末 餘 額 (千隻)
種 雞	1,975
計	1,975

一 言，外購 母代種雞雞苗 本公司種雞場 ，在出 第25 為 階段，第25 至第65 開 種 ，第65 ，種雞出售。

本公司有關環境、社會及管治資料主要面對以下風險：

(1) 環境及氣候風險

本公司需遵守業務所在地及營運所在地的法律及法規。本公司已制定在遵守當地環境及其他法規的環境政策及程序。管理層會定期審查以識別環境風險，並確保所訂定的政策足以管理該等風險。

(2) 氣候及其他自然風險

本公司的環境資料主要來自業務變遷、氣候及其他自然因素所帶來的損害。為監控及降低此等風險，本公司實施了識別風險的流程，包括定期檢查、風險控制、調查以及保險。

15. 應付賬款

應付賬款不計利息。應付供應商授出的信譽期乃視乎市場情況而定，並載於供應商合約內。

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
應付賬款	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>
合計	<u><u>399,453</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於報口期末，本團按發口日期之口付賬款之賬齡分析如下：

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023口 12月31日 人民幣千元
1口月之內	276,334	249,293
1至3口月	117,068	123,718
3口月至1口	3,087	5,123
1口以上	<u>2,964</u>	<u>2,593</u>
口計	<u>399,453</u>	<u>380,727</u>

16. 口款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023口 12月31日 人民幣千元
銀行貸款，有口、質及有保	893,991	761,033
銀行貸款，無口、質及無保	60,064	—
其他金融機構貸款，有口、質及有保	44,997	223,012
口計	999,052	984,045

按口期日：

銀行貸款，有口、質及有保		
1口以內	734,041	441,063
1-2口	159,950	160,020
2-5口	—	159,950
銀行貸款，無口、質及無保		
1口以內	60,064	—
1-2口	—	—
2-5口	—	—
其他金融機構貸款，有口、質及有保		
1口以內	24,994	223,012
1-2口	15,849	—
2-5口	4,154	—

實際口利口：

銀行貸款，有口、質及有保	1.25%—4.50%	3.80%—6.14%
銀行貸款，無口、質及無保	4.35%—4.50%	—
其他金融機構貸款，有口、質及有保	7.59%—7.67%	5.39%—8.89%

Falcon Holding LP (股股東) 貸款

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
控 股 東 貸款，有 及 保	—	92,075
控 股 東 貸款，無 及 無 保	—	99,158
計	—	191,233
按 期 日：		
控 股 東 貸款，有 及 保		
1 年 以 內	—	92,075
1-2 年	—	—
2-5 年	—	—
控 股 東 貸款，無 及 無 保		
1 年 以 內	—	99,158
1-2 年	—	—
2-5 年	—	—

17. 股本

	於2024年 12月31日 人民幣千元	於2023年 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及繳足 股本1,583,348,000 股 每股 人民幣 1.00元的 股份	1,583,348	1,582,618

於2024年7月24日，本公司於其於2023年8月29日採用的股份計劃、（於2024年6月6日修訂及重述）下的計劃授權上限內發及發行730,000股新H股，本公司已註冊、發行及繳足股本增加至1,583,348,000股。

治理層討論及分析

公司概況

簡介

本公司為中國最大的白羽雞出產商及最大的雞隻零售企業之一，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板上（股份代號：9977）。

本集團主業位於中國山東，主要生產白羽雞及銷售深加工雞製品及雞製品。主業包括 (i) 深加工雞製品；(ii) 雞製品；(iii) 雞苗；及(iv) 其他。除在中國國內市場的地位外，本集團亦有一並不壯的出產業務，向日本、馬來西亞、歐洲、中東、韓國、蒙古及新加坡的外客，供應多種優質雞製品。

本集團的白羽雞製品採用伊、宰、行清真認證。本集團採用一體「農場到餐桌」模式，使本集團能控制家雞飼養期的每個階段，能有效管理雞繁殖、雞製品分銷及銷售整個流程的質量及成本。

業務分部

深加工肉製品

本集團以「鳳凰 (Fovo Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (iShape)」、「優形」及「五更 (Wu Genglu)」等品牌推廣深加工雞製品。深加工雞製品包括雞製品、雞製品、雞製品及調製雞製品。該等深加工產品需冷藏或冷凍，以符合加工方法。本集團於深加工雞製品中所使用的雞製品其自身供，或向獨立第三供應商採購。雞製品包括雞製品及雞製品，均已完全並毒（最費於需根據包裝上的指示重新加工，雞製品）。雞製品已加工、冷藏或及包裝（最費於需根據包裝上的指示進一步加工（包括清蒸、炙烤、烤或炸）雞製品）。調製雞製品採用雞與若、料或

香辛料調製。本團亦提供加工的烹調，包中菜。至2024年12月31日止，深加工雞肉製品的銷量增長18.4%至152.9百萬千克(「千克」)(2023年12月31日：129.1百萬千克)。至2024年12月31日止，銷售深加工雞肉製品所收入(於對銷分間交易)增長13.1%至人民幣2,955.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,613.7百萬元)，佔本團總收入的53.7%。

肉製品

本團提供白雞肉製品，其中包含全雞及雞肉位，如雞、雞、雞腿、雞根、骨雞腿、無骨雞柳、雞、雞及雞腿。本團時根據內或客雞肉位，並根據品質其藏或。至2024年12月31日止，雞肉製品的銷量上升15.8%至279.3百萬千克(2023年12月31日：241.3百萬千克)。至2024年12月31日止，對外銷售雞肉製品所收入上升2.6%至人民幣2,343.4百萬元(2023年12月31日：人民幣2,284.1百萬元)，佔本團總收入的42.6%。

苗

本團銷售一部分種孵的雞苗予其他立第三，以雞。本團的雞苗銷量基於場驅動的雞苗均售。本團地雞農及其他家業務營(均為立第三)銷售雞苗。至2024年12月31日止，雞苗的銷量下降68.7%至10.7百萬隻(2023年12月31日：34.2百萬隻)。至2024年12月31日止，對外銷售雞苗所收入下降55.8%至人民幣27.0百萬元(2023年12月31日：人民幣61.0百萬元)，佔本團總收入的0.5%。

其他品

本團銷售其他，包含銷售雞及超出本團內需的餘種、(如雞毛、雞及未使的雞隻內臟)、包裝材料及其他雜。

至2024年12月31日止年度，對外銷售其他業務所獲收入增長1.8%至人民幣178.9百萬元（2023年12月31日：

(一)業務亮點

1. 出口業務持續領先

2024年，出口業務的銷售收入進一步上升至人民幣1,676.4百萬元（2023年：人民幣1,396.0百萬元），同比增長20.1%，業務佔比由27.2%上升至30.5%（同期佔比27.2%）。

本集團在近30個國際客群提供優質與服務的過程中積累了國內、具有國際標準的品質標準、渠道資源、行業經驗等優勢，並持續為中國白羽雞行業最出產商，推動了本集團整體業務的持續增長。

報告期內，公司流動資產增加，部分國家地區白羽雞供應影響。本集團準確識別並穩固市場機，高效優化內置資源，市場機會轉為企業間的競爭優勢，鞏固市場地位。報告期內，本集團有的渠道持續鞏固，新開空、高端鎖等渠道，並拓了貿易商資源，渠道更加多元與精。其中，在歐洲地區收入增長19.5%，行業優勢進一步。

2. 業務持續增長

採業務整體銷售收入為人民幣1,351.4百萬元（2023年：人民幣1,136.2百萬元），同比增長18.9%，業務佔比為24.6%（同期佔比22.1%）。

報告期內，本集團研發投入與優質資源，以銷售驅動研發，加新迭代，新銷量實現較增長。同時優供鏈管理，對有籌，及效能提高。在

加工環節，實現全、位、全過程本管控體系，優化考核體系，本管控效能持續提高，採業務渠道競爭持續提升。

於報告期內，本集團持續推動產業鏈下游高附加值延伸，深加工收入佔總收入比例提高至53.7%，本期持續加。

重客業務為本集團在中國內地為全球主要機構供雞，採業務中的重部分。

2024年重客業務銷售收入為人民幣1,026.2百萬元(2023年：人民幣848.8百萬元)，同比增長20.9%。

報告期內，本集團持續與重客合作，深入融入重客供應鏈體系，在研發、質控及信息共享等環節與重客高效。在優化加工流程工藝的同時，以研發優勢驅動重客新迭代，把握增量機會，推動全供，跟重客開步伐佈新場，實現銷售及收入的高增長。

3. 零售業務積極調

零售業務實現銷售收入人民幣384.6百萬元(2023年：人民幣428.3百萬元)，同比減10.2%，業務佔比7.0%(上期佔比8.3%)。

其中，優勢在零售業務佔比為59.2%，總銀佔比為單指

在線上，優選在保持貓頭市場份額同比增長跑贏行業指數的同時，在、音等新型頭均增長。在客下，優選與型鎖會合作，定製新並在國內門上。時，優選進一步開發樣渠，進一步優選了與費鏈接的渠護。

(二)趨勢觀察

1. 中國消費品行業進入高質量發展新時代，全業鏈公司來快速發展機遇

中國宏觀經濟加槓桿。在存量經濟的客下，消費品行業經歷了量(量，無有)頭(質，有優)輪驅動的增長利期，轉入追高質量發展階段，與行業發展階段相對的，行業中頭进一步提高。

於白頭雞行業言，全業鏈公司全鏈條控頭來的質量、本效優，藉穩定供頭質保障，更容易頭客信任。加頭下游深加工頭伸的期，使其在行業中提頭費趨中更具競。時，頭頭促頭企業更高效頭的銷售，為頭作伴利，贏頭費認。頭立ESG頭體系設、設立持續發目標有於提行業標準頭公司頭象，頭也更容易頭頭高端頭的青睞。在此程中，優質的行業全業鏈公司的頭場佔有頭頭穩定增長趨。

2. 餐飲連鎖化持續 升，優質供應鏈公司 來增長機遇

在 趨 的 動下，2024 國內 鎖 計 一步提 ，國內 行業的 鎖 程持續加 。 鎖 對 材的標準 、穩定供 需 增 ，白 雞 藉工業 程 高、易於分加工的 ， 為 鎖 （如 基、 ）的核 材，直接 動深加工雞 需 增長。

型 鎖 於與優質的白 雞企業 立長期 作，以確保供 鏈穩定 安全。優質供 鏈企業具有更高的質量標準，具有高 技術 入的自動 、信 的加工設 ， 時滿足機構 模 、定製 的採購需 ， 也更易 鎖 巨 的長期 作。 鎖 的 續提 ，優質供 鏈公司 來增長機 。

(三) 展舉

1. 展 標：

場需 ，致 於雞 製 的 業 ，實 持續、穩定、 的高質量增長。

續鞏固 渠 的 發 ， 保持出 業務的行業 ，提 贏利 與國際 響 。不 增加客 ，主動了 客 需 ，不 提 質量，推出新 ，提高 場佔有份額。

續穩定提高 殖質量，穩定推 殖及雞 加工 增長，確保供 鏈管理 的 提 。

持續加 人 隊伍 設，增 ， 沉 ，核 ， 於 接未知 挑 的 。

2. 展 望：

2025 年，本集團繼續堅持三「持續」，進一步提高本集團的「營效」「質」效益，實現穩定持續的高質量增長，為中國消費者提供優質的雞肉。

(1) 「持續推動精「管」管理，「環」效「穩固提升」：

「殖」端，持續在「環」端推動精「管」管理。進一步提升種雞的「質」，提高雞苗質量；在商「代」殖「環」，進一步提升「雞」效「率」、出欄「率」及「料」肉「比」；不斷「新」料「料」，進一步降低「料」本。

「加」工端，不斷工藝「程」及設「備」的持續優「化」，提升雞「肉」出「產」；不斷「技」術「技」術以提「升」料「料」的「利」潤「率」、不斷「料」調「撥」的優「化」提「升」料「料」直供「轉」運、不斷工「程」管理降低加工「本」等。同時，持續提升深加工雞肉製「品」比例。

「研」發端，主動了解客「戶」需求，不斷推出新「品」，優「化」有「效」的效「率」。

「營」端，不斷上下環「營」的整「合」，提升「訂」單、「交」付及「流」的分「配」優「化」，進一步提高「營」效「率」及優「化」本，實現優「化」效「率」。

「銷」售端，不斷「渠」道「蓋」，深挖新客「戶」機會，不斷隨「客」客「戶」步伐，不斷重「視」客「戶」新「場」新「品」，不斷實「現」渠「道」業務的增量增收。

本團圍繞、人工內為本團賦，構精
益、護，持續利信、字一段，
據管理系本團對營程中的指標行有效追蹤
及分析，為實精管理提供有效。

(2)系簡未未及

本團三「持續」的實，實國內場與國際場的相互促，出、採與零售業務的高效，以服務全球巨的

按 品 劃 分 的 收 入

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024 年 人民幣千元	2023 年 人民幣千元	
雞肉製品	2,343,404	2,284,084	+2.6
深加工雞肉製品	2,955,393	2,613,650	+13.1
雞苗	26,964	61,015	-55.8
其他	<u>178,890</u>	<u>175,664</u>	<u>+1.8</u>
總 計	<u>5,504,651</u>	<u>5,134,413</u>	<u>+7.2</u>

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團雞肉製品、深加工雞肉製品銷量增加所致。

按 品 劃 分 的 銷 量、平 均 售 價

	截至12月31日止年度		變 動 (%)
	2024 年	2023 年	
雞肉製品			
銷量(每千克)	279,313,828	241,290,399	+15.8
平均售價(每千克人民幣)	8.39	9.47	-11.4
深加工雞肉製品			
銷量(每千克)	152,938,912	129,121,387	+18.4
平均售價(每千克人民幣)	19.32	20.24	-4.5
雞苗			
銷量(每隻)	10,710,204	34,244,511	-68.7
平均售價(每隻人民幣)	2.52	1.78	+41.3

報告期內，本集團白羽雞加工量同比增長16.2%，深加工雞肉製品的銷量均保持相同增長，繁殖、加工、銷售增長關係相同。

按 區 分 佈 及 品 劃 分 收 入

	截至12月31日止年度		變動 (%)
	2024年 人民幣千元	2023年 人民幣千元	
中國內地	3,828,207	3,738,375	+2.4
日本	411,624	412,575	-0.2
馬來 亞	298,221	177,507	+68.0
歐洲	826,627	691,772	+19.5
其他國家	139,972	114,184	+22.6
計	5,504,651	5,134,413	+7.2

報 期 內 ， 深 加 工 雞 製 銷 量 增 長 動 本 公 司 中 國 內 地 場 收 入 增 長 。 此 外 ， 益 於 本 團 的 競 及 國 際 格 重 構 ， 使 歐 洲 及 其 他 場 的 銷 售 收 入 實 增 長 。

B2B 及 B2C 銷售收入

本 團 B2B 銷售主 針 對 國 內 及 國 際 閱 覽

_____	_____	_____
=====	=====	=====

公司於2024年，由於優質供應商源予B2B端，致B2C端源減少、量下降，B2C端的優質、鳳凰系統銷量均下降，B2C端收入下降10.2%。B2C端業務收入佔比為7.0%(2023年：8.3%)，降低1.3%。

營業成本

報告期內，本集團營業成本上升6.6%至人民幣4,844.6百萬元(2023年：人民幣4,542.9百萬元)，主要由於本集團白羽雞產量增加及鷄加工量增加所致。

管理費

百萬元(2023年)

報告期內，本集團管理費上升30.0%至人民幣130.7百萬元(2023年：人民幣100.6百萬元)，主要由於本集團管理效率提升，員工績效薪酬提升。

銷售費

報告期內，本集團銷售費增長4.9%至人民幣164.0百萬元(2023年：人民幣156.3百萬元)，主要由於本集團雞產品銷量增加。

研發費

報告期內，本集團研發費增長12.8%至人民幣25.6百萬元(2023年：人民幣22.7百萬元)，主要由於本集團研發項目增加及研發人員績效薪酬提升。

融資成本

報告期內，本集團融資成本下降49.4%至人民幣52.1百萬元(2023年：人民幣103.0百萬元)，主要由於(i)款項利率下降；及(ii)本集團盈利提升，融資金額下降。

利潤總額

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務資金主要來自其經營所產生的現金、借貸以及股東資本出資。於2024年，本集團的主要現金用途為營運資金目的以及一般及善後設施及設備所需資本開支。

資本架構

於2024年12月31日，本公司註冊資本為人民幣1,583,348,000元，本公司已發行股份（「股份」）總數為1,583,348,000股，包括1,045,000,000股內資股（「內資股」）及538,348,000股H股（「H股」），每股面值為人民幣1.0元。於報告期內，本集團根據本公司於2023年8月29日採用的股份計劃（於2024年6月6日修訂及重述）發及發行730,000股新H股。

於2024年12月31日，本集團借款總額為人民幣

人力資源

於2024年12月31日，本集團有6,473名直接僱於本集團的員工，其中在中國僱有6,469名員工及4名員工位於日本。員工薪酬包括薪金、獎金及貼。按照中國法律規定，本集團(i)加相關地區機構操作的社會保險、及(ii)設立員工基金供款計劃並購療保、工傷保、失業保及退休。本集團亦提供持續培訓及培訓課程，以提高其技能及發揮其潛能。本公司目前設有股份計劃，分別於2021年12月10日（於2024年6月6日修訂）（「2021年股份獎勵計劃」）及2023年8月29日（於2024年6月6日修訂）（「2023年股份獎勵計劃」）採納。2021年股份計劃的參與者包括本公司關聯人士（定義見上市規則），而2023年股份計劃的參與者與前者不包該等關聯人士。

業務展望

1. 挑戰與風險：

- (1) 因行業競爭加劇、費用缺乏等影響，導致價格低位運行；
- (2) 國際貿易不確定、國際衝突等，對出業務不利影響。

2. 機會與空間：

- (1) 中國工作會議，「提費用，全位國內需」為2025年工作任务之位，同時，宏觀雙為費用場開空間；
- (2) 行業結構機制為渠道元的企業提供持續增長動力；
- (3) 白羽雞白質比比優持續對其他動物白替代；
- (4) 、人工

3. 本 段 優 質 增 長 ：

- (1) 精 管理， 一步提 管理效 ，深 降本增效；
- (2) 深 渠 ，增加客 ，與重客 業條 的深 ， 一步提 在重客 的 場佔比；
- (3) 續 優 人 加盟， 機 的持續 新，中長期 的 分步實 ， 一步穩定 優 營管理團隊；
- (4) 新的發 模 ， 場需 增量，鞏固行 業競 位 ；
- (5) 殖、 、管理等 的 ， 企業降本增效。

其他事項

股東週年 會

本公司 於2025 5月23日(期五) 行2024 東 會。 東 會的 時發佈予本公司 東(「股東」)並於 交所及本公司 自的 站登載。

末期股息

董事會已議決不宣 至2024 12月31日止 的任何末期 (2023 無)。

建 首次公開 售A股

2021 1月29日，董事會決議 啟動有關 議本公司 次公開發售A 的相關籌 。本公司已 任華 證 有限責任公司作為上 輔、機構，並已於2021 1月29日 中國證 監督管理 會、東證監 提交上 輔、的登記 請。於本 業績公 日期，本公司正處於上 輔、階段， 未開 議 次公開發售A 提交 請。

修訂股份獎勵計劃

本公司分別於2021年12月10日及2023年8月29日採納新股份計劃，2021年股份計劃及2023年股份計劃（合稱「股份計劃」）。本公司曾議修訂股份計劃（其中包括允許修訂股份計劃及以新H股及／或已有已發行H股授予股份、採納計劃、授權上限、程序、流程等）。修訂股份計劃構及本公司發行新H股的股份計劃，因此根據《上市規則》第17章，股份計劃的修訂及計劃、授權上限已獲本公司股東於股東大會上批准。

於2024年7月24日，根據2021年股份計劃，授予若干非關聯授人的股份註銷，代之以根據2023年股份計劃，新授予該等非關聯授人的股份，該等股份於計劃、授權上限內發行730,000股新H股，該等股份於2023年股份計劃下的已有已發行H股中滿足。託人代表該等與該等持有2023年股份計劃下的該等股份。

於除息決議案在本公司於2023年1月18日舉行的相關股東會上未獲通過，且本公司的公眾持股比例於2023年1月18日跌至低於25%，本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最低公眾持股比例規定。根據《上市規則》第8.08(1)(b)條附註1，由於公眾持股比例百分比於2023年1月18日跌至低於15%，本公司自2023年2月2日上午九時正起暫停買賣。於2023年4月25日，本公司接獲交易所發出的復牌買賣的指示（「復牌指引」），其中包括《上市規則》第8.08(1)(a)條下規定的最低公眾持股比例。

為滿足復牌指引，本公司採取措施增加其公眾持股比例，務在實行上述情況下盡可能恢復H股買賣。本公司於2023年9月11日與Falcon分拆認購完認購共182,618,000股H股。Falcon分拆於2023年9月15日及2023年10月3日與Falcon分拆進一步完出售共80,520,000股H股。

動車修理及維護納入其營業範圍。所以，本公司章程(「**公司章程**」)所述的營業範圍予以修訂，該等修訂以公司登記機關的審核為準。

鑒於上述原因，本公司議修訂公司章程，以(i)本公司營業範圍變動；(ii)於公司章程中修訂中國公司法的最新修訂；及(iii)作出其他相關、整理及內管理修訂(「**公司章程修訂**」)。

鑒於公司章程修訂，董事會及監事會議修訂股東會議事、董事會議事及監事會議事(「**事規則修訂**」)。

有關公司章程修訂及議事修訂的決議案已於2024年6月5日於本公司股東會上通過。

除上所披露外，報告期內及直至本報告業績公佈日期，公司章程概無重變動。公司章程於本公司及交易所網站查閱。

持續關連交易

於本公司與Falcon於2023年1月28日訂立的貸款框架協議(「**貸款框架協議**」)於2024年1月27日滿，且本集團於中國境內的未來需求，本公司與Falcon訂立新貸款框架協議(「**新貸款框架協議**」)，據此，Falcon向本集團提供循環貸款融資，期限自2024年1月28日起至2025年1月27日止為期一年。至2024年12月31日及2025年12月31日止的新貸款框架協議下，所行的交易的總額上限(貸款最高每日餘(包括計利息))分別為13,591,000元及15,000,000元(至2025年12月31日止的總額上限乃按至2025年1月有

款框架 議 下 行 的 交 易 構 本 公 司 的 持 續 關 交 易 。 本 公 司 已 守 《 上 市 規 則 》 第 四 A 章 下 的 有 關 規 定 。 有 關 詳 情 ， 請 參 閱 本 公 司 日 期 為 2023 年 1 月 29 日 及 2024 年 1 月 26 日 的 公 告 。

除 上 述 所 披 露 外 ， 本 團 於 報 告 期 內 及 直 至 本 報 告 業 績 公 佈 日 期 並 無 訂 立 任 何 根 據 《 上 市 規 則 》 第 四 A 章 予 以 披 露 的 任 何 關 交 易 。

於 新 鳳 祥 財 務 有 限 公 司 存 款

於 2022 年 3 月 ， 本 公 司 接 到 本 公 司 全 體 股 東 新 鳳 祥 財 務 有 限 公 司 (「 新 鳳 祥 股 份 」) 的 通 知 ， 其 附 屬 公 司 出 現 財 務 困 難 。 於 該 等 附 屬 公 司 中 ， 新 鳳 祥 財 務 有 限 公 司 及 其 期 間 款 項 糾 紛 ， 據 此 ， 該 等 案 件 有 關 的 債 權 及 債 務 保 人 已 針 對 新 鳳 祥 財 務 有 限 公 司 發 出 民 事 起 訴 狀 ， 新 鳳 祥 財 務 有 限 公 司 及 / 或 其 若 干 附 屬 公 司 亦 為 該 等 案 件 的 被 告 。 隨 後 ， 一 部 分 債 權 人 以 陽 谷 祥 光 銅 業 有 限 公 司 (「 祥 光 銅 業 」) (新 鳳 祥 財 務 有 限 公 司 下 附 屬 公 司) 無 償 清 理 期 間 款 項 為 由 ， 向 中 國 東 省 陽 谷 人 民 法 院 提 出 對 祥 光 銅 業 的 司 法 重 整 申 請 。 中 國 東 省 陽 谷 人 民 法 院 正 審 理 此 案 ， 其 申 理 新 鳳 祥 財 務 有 限 公 司 、 新 鳳 祥 財 務 有 限 公 司 (團) 有 限 責 任 公 司 及 新 鳳 祥 財 務 有 限 公 司 有 限 公 司 (均 為 一 部 分 債 權 人 的 債 權 人) 以 及 祥 光 銅 業 等 19 家 公 司 (為 免 誤 會 ， 不 包 括 本 公 司) 的 司 法 重 整 申 請 。 該 次 債 權 人 會 議 於 2024 年 3 月 15 日 在 陽 谷 人 民 法 院 舉 行 。

根 據 法 院 命 令 ， 祥 光 銅 業 1 號 重 整 服 務 信 託 (「 信 託 1 」) 與 祥 光 銅 業 2 號 重 整 服 務 信 託 (「 信 託 2 」) 分 別 作 為 上 述 公 司 的 資 產 。

679,686,612.67份信託份額，其對□持有□權權益□□為人民幣□27,458,480.71元，□信託2下的信託份額已變□。□於信託份額的流動□及□□存在不確定□，因此無法保證餘下信託份額□變□。有關詳□，請閱本公司日期為2024□3月15日及2024□12月19日的公□。

□屬公司、聯營公司及合資企業□重 投資、收購及出售事項

除本□□業績公□所 露□外，本 團 至2024□12月31日止□□並無其他重 資，亦無重 收購及出售相關附 公司、□營公司及□資企業。

期後事項

除本□□業績公□所 露□外，董事會並不知□自報□期末起發□任何□響本 團之重 事 。

企業□治

遵守企業□治守則

報□期內，本公司已□守《上□□》附錄C1所載《企業管 守 》(「《企業□治守則》」)的所有□□守 條 。本公司 續檢討及監察其企業管 □□，以確保□守企業管 守 。

董事及□事□證券交易

本公司已採□《上□□》附錄C3所載上□發行人董事□行證 交易的標準守 (「標準守則」)，作為其自身有關董事及監事□行證 交易的行為守 。本公司已□□董事及監事作出具體查 並□□等確認，其於報□期內已□守標準守 下□定的所有標準。

購買、出售或贖回上市證券

報□期內，本公司或其任何附 公司概無購買、出售或贖回本公司任何上□證 (包 □存□份)。

年度業績回顧

本公司已根據《上市規則》第3.21條設立審計委員會並根據《企業管治守則》守則D.3.3以書面定其議事程序。審計委員會包括獨立非執行董事鍾國強、安易士及一名非執行董事黃國權。

審計委員會的主席為鍾國強。審計委員會已與管理層及董事會審閱本公司採用的會計政策及估計、本公司截至2024

全年業績及年報

本業績公分登載於本公司站(www.fengxiang.com)及交所站(www.hkexnews.com.hk)，載有《上市》定的所有資料的報時出具予東並於交所及本公司自的站登載。

短暫牌

本公司的H已於2025年3月17日上午9時正起在交所短止買賣，以根據公司收購守發出載有本公司內之公。

董事會
山東鳳祥股份有限公司
主
朱凌潔

中國東，2025年3月28日

於本公日期，董事會包執行董事東及磊；非執行董事中、歲、朱及瑞佳士；及立非執行董事安易士、琳士及鍾。

前瞻性：以上討論及分析載有若干陳述，本團時對未來事件及財務表的。該等陳述乃基於本團根據驗及對歷趨的察、目況及期未來發以及本團認為在該等況下的其他因所作出的設及分析出。然，實際果及發會與本團的期及測一致，決於本團無法控的及不確定因。