

香港交◻結◻◻有限公司、香港聯合交◻◻有限公司對本公告◻內容概不負責，對其準確性◻完整性亦不◻表任何聲◻，並◻確表示，概不對因本公告全部◻任何部分內容而產生◻因◻賴◻◻內容而引◻◻任何損失◻任何責任。

—



□ 要 □ □ 數 據

截至6月30日止六個月

2024年

2023年

□ □ 幣千元

人 民 幣 元

(未經審核)

(未經審核)

收入

2,654,039

2,436,545

毛利

237,414

282,227

生物資產公允 □ □ □ 整

簡明綜合損益及全面收益表

□ □ 2024年6月30日止六

截至6月30日止六個月			
		2024年	2023年
附 註		□ □ 幣千元	人民幣 元
		(未經審核)	(未經審核)
歸屬於母公 司 股東 □ 其 他 綜合虧損 □			
稅 後 □		(359)	(126)
將重分 □ 進損 □ □ 其 他 綜合虧損		(359)	(126)
幣財 務 報 表 □ □ 差 □		(359)	(126)
綜合收益總額		59,735	81,969
歸屬於母公 司 股東 □ 綜 合 收 入 總 額		59,735	81,969
每 股 盈 餘			
基本每股 □ 利 (人民幣元)		9	0.04
稀釋每股 □ 利 (人民幣元)		9	0.04

簡明綜合□□狀□表
於2024年6月30日

	於2024年 6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
--	------------------------------------	------------------------------------

流□□產
貨幣資金

		於2024年 6月30日 □□幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
附□			
流□□債			
短期□款	16	621,687	280,373
交□性金融負□		1,709	—
應 賬款	15	379,639	380,727
合同負□		16,937	41,852
應 職工薪酬		64,353	76,483
應交稅費		13,069	9,470
其 應 款		149,143	311,886
年內到期□非 動負□	16	179,812	165,860
其 動負□	16	29,616	225,515
流□□債合計		<u>1,455,965</u>	<u>1,492,166</u>
非流□□債			
期□款	16	289,950	319,970
租 負□		191,467	187,780
期應 款	16	33,498	6,011
□□負□		141	40
延收□		18,131	19,006
延□得稅負□	14	158	197
非流□□債合計		<u>533,345</u>	<u>533,004</u>
□債合計		<u>1,989,310</u>	<u>2,025,170</u>
所有 權益			
股本	17	1,582,618	1,582,618
資本公積		688,620	697,795
減：庫存股		15,630	21,315
其 綜合虧損		(1,081)	(723)
□餘公積		155,378	155,378
未分配利□		678,237	618,143
歸屬於母公 股東權□合□		<u>3,088,142</u>	<u>3,031,896</u>
所有 權益合計		<u>3,088,142</u>	<u>3,031,896</u>
□債和所有 權益總計		<u><u>5,077,452</u></u>	<u><u>5,057,066</u></u>

簡明綜合 〇 〇 〇 表 〇 註

〇 〇 2024年6月30日止六 〇 月

1. 編製基礎

本財務報表 照中國財政部 〇 〇 《 業會 〇 準則—基本準則》和各 〇 具體會 〇 準則、 業中國會 〇 準則應用指 〇 、 業會 〇 準則解釋 其 〇 關規定(以下合稱「企業會計準 〇 」)編製。此 〇 ,本財務報表 〇 合《香港聯合交 〇 〇 有限公司 證券 〇 規則》(「《 〇 市規 〇 》」) 〇 〇 露條文,亦 〇 合香港法 〇 〇 622章《公 〇 條例 〇 》 〇 〇 用 〇 露規定。

2. 〇 續經營

本財務報表以持續經營為基 〇 編製。

3. 收入及 〇 部 〇 料

本集團 〇 客 〇 合約收入於貨品轉讓後於某 〇 〇 點確 〇 〇 。 〇 理 〇 〇 而 〇 ,本集團 〇 產品劃分業務單位, 〇 擁有以下四 〇 〇 呈 〇 經營分部:

- (a) 生產 〇 銷售 〇 加工雞肉製品;
- (b) 生產 〇 銷售生雞肉製品;
- (c) 生產 〇 銷售雞 〇 ;
- (d) 其 〇 (〇 〇 銷售副產品、 〇 裝材料 〇 雜 〇 產品)。

本公 〇 〇 理層單 〇 〇 察本集團經營分部 〇 業績,以 〇 出有關資源分配表 〇 〇 〇 方面 〇 決 〇 。

由於分部資產 〇 負 〇 並無定期提 〇 〇 理層以 〇 資源分配 〇 表 〇 〇 ,因此有關資料並無於未經審核簡 〇 綜合財務報表 〇 露。

_____	_____	_____	_____
=====	=====	=====	=====

_____	_____
=====	_____

4. 費用

截至6月30日止六個月	
2024年	2023年
千元	人民幣元
未經審核	未經審核

6. 公允價值變動收益

截至6月30日止六個月	
2024年	2023年
人民幣千元	人民幣元
(未經審核)	(未經審核)

根據《中華人民共和國 企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」) 《 企業所得稅法實施條例 》， 自 2024年6月30日止六 月，中國附屬公 司稅 為 25%(2023年：25%)，惟以下各 公 司：

- () 根據《 企業所得稅法實施條例 》 《財政部、國家稅務總局關於 印發 企業所得稅優惠政 策 目錄(行) 公 知》(財稅

9. 每 盈

(a) 基本每 盈

基本每股 利以歸屬於母公 股股東 合 利 以本公
行在 股 加權平均數 :

截至6月30日止六個月
2024年 2023年
(未經審核) (未經審核)

歸屬於母公 股股東
合 利 (人

應收賬款 □ 減 □ 撥 □ / (虧損) 準 □ 變動 下：

	應收 □ 款 □ □ 變 □ □ □ 幣千元 (未經審核)
年年末餘 □	12,159
□ 提	7,607
收回 □ 轉回	<u>(6,139)</u>
期末餘 □	<u><u>13,627</u></u>

11. 存 □

	於2024年 6月30日 □ □ 幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
材料	174,304	130,404
周轉材料	35,070	32,814
耗性生物資產(附 □)	235,133	239,087
□ 出商品	11,689	4,818
庫存商品	391,223	545,233
存貨跌 □ 撥 □	<u>(5,431)</u>	<u>(5,012)</u>
合 □	<u><u>841,988</u></u>	<u><u>947,344</u></u>

附 □：本公司 耗性生物資產指本公司 持有 □ 肉雞、 雞、 孵 雞 。 耗性生物資產於本期末 公允 □ □ □ 量。

12. 在建工程

項目	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
在建工程	12,573	6,311
合計	12,573	6,311

報告期內，本公司新建籠養肉雞改造3座。

13. 生產性生物資產

用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (未經審核)
年年末餘額	221,016
行培育	32,834
處置	66,125
公允價值變動	(105,565)
公允價值變動	(14,918)
期末餘額	199,492

附註：

- 種雞行培育主要材料、人工、攤銷費用以及公共費用分攤。
- 公允價值變動兩部分：農產品於收穫時公允價值減出售費用初始確產生收入。生產性生物資產公允價值減出售費用變動產生收入。本公司已經聘請立專審銷對資產於資由疲

本公司採用公允價值量度生產性生物資產為用於生產孵雞
種雞，為育種產種雞。

本公司於報告表日擁有種雞數量如下：

類別	期末餘額 (隻)
種雞	2,083
合計	2,083

而，父母種雞由本公司種雞育，在出生後約25
為育種，25至65生產種，65後，種雞將
被出售。

本公司有關生產性生物資產要面對以下經營：

(1) 監管及環境風

本公司需遵守養殖在地點法規。本公司已制定旨在守
當地環境其法程序。管理層進行定期審查以識
別環境，並確定制定制度足以管理。

(2) 氣候、疾病及其自然風

本公司生物資產面對氣候變、疾病其自然因素產生
損害。為控制此，本公司實施廣泛工程，
定期檢查、疾病控制、檢查。

14. 遞延所得稅資產和遞延所得稅負債

未經抵銷的遞延所得稅資產

項目	於2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣元 (經審核)	
	可抵扣 暫時性差異	遞延 所得稅資產	可抵扣 暫時性差異	遞延 所得稅資產
資產減值準備	313,859	78,465	—	—
租賃負債	190,003	47,501	192,843	48,211
延收	<u>552</u>	<u>137</u>	<u>589</u>	<u>147</u>
合計	<u>504,414</u>	<u>126,103</u>	<u>193,432</u>	<u>48,358</u>

未經抵銷的遞延所得稅負債

項目	於2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣元 (經審核)	
	應納稅 暫時性差異	遞延 所得稅負債	應納稅 暫時性差異	遞延 所得稅負債
用權資產	<u>180,455</u>	<u>45,114</u>	<u>184,632</u>	<u>46,158</u>
合計	<u>180,455</u>	<u>45,114</u>	<u>184,632</u>	<u>46,158</u>

抵銷後淨額顯示的遞延所得稅資產或負債

項目	於2024年6月30日 人民幣千元 (未經審核)		於2023年12月31日 人民幣元 (經審核)	
	遞延所得稅 資產和負債 抵金額	抵銷後遞延 所得稅資產 或負債餘額	遞延所得稅 資產和負債 抵金額	抵銷後遞延 所得稅資產 或負債餘額
遞延所得稅資產	44,955	81,148	45,961	2,397
遞延所得稅負債	44,955	158	45,961	197

延 □ 得稅費用為 □ 後 延 □ 得稅資產變動數 □ (期末減期初) 減 □
後 延 □ 得稅負 □ 變動數 □ (期末減期初)。

15. 應 □ □ 款

應 賬款不 □ 利息。各 □ 應商授出 □ 用期乃視 □ 別情況而定，並載於 應商合約內。

	於2024年 6月30日 □ □ 幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
應 賬款	<u>379,639</u>	<u>380,727</u>
合 □	<u><u>379,639</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

於 告期末，本集團 □ 票日期之應 賬款之賬齡分析 下：

	於2024年 6月30日 □ □ 幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣 元 (經審核)
1 □ 月以內	249,814	249,293
1 □ 3 □ 月	126,367	123,718
3 □ 月 □ 1年	769	5,123
1年以	<u>2,689</u>	<u>2,593</u>
合 □	<u><u>379,639</u></u>	<u><u>380,727</u></u>

16. 借款

金融機構貸款

	於2024年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	於2023年 12月31日 人民幣元 (經審核)
銀行貸款，有抵押有	1,072,230	761,033
其金融機構貸款，有抵押有	<u>69,809</u>	<u>223,012</u>
合	<u><u>1,142,039</u></u>	<u><u>984,045</u></u>

到期日：

銀行貸款，有抵押有
1年以內
1-2年

782,280 441,063
21.14760TD()TFF551T.0293Tc(21.1476

_____	_____
=====	=====

管理層討論及分析

以下分析亦經約整數及百分比數字。因此，若干表格中合欄數字未為其列數字之術總和，而有所列示財政金額為概約金額。

公司概況

簡況

本公司為中國最優羽肉雞出產商及雞肉產品銷售商，於2010年12月17日在中國成立為股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「交所」）板（股份編號：9977）。

本集團主要位於中國山東，主要用羽肉雞生產銷售加工雞肉製品及生雞肉製品。主要產品包括（1）加工雞肉製品；（2）生雞肉製品；（3）雞骨；（4）其他。在中國國內地位，本集團亦擁有成熟並不斷推出業務，向日本、馬西、歐、中東、韓國、及新加坡。客應種優雞肉製品。本集團羽雞肉製品採用斯宰進行清真證。

本集團採用「從農場到餐桌」，本集團能控制家禽生命期。每段而有效理肉雞養殖到雞肉製品分銷銷售整個程量。

業 部

深 製 品

本集團以「鳳祥 品 (Feng's Foods)」、「鳳祥食品」、「優 (Super)」、「優形」、「 爐 (Wellbeing)」、「更 爐」品牌推廣 加工雞肉製品。 加工雞肉製品 雞肉熟 製品、雞肉 熟 製品 味雞肉製品。 加工產品需 藏 ，視 加工方法而定。本集團於 加工雞肉生產中 用 生雞肉由其 應， 向 立 方 應商採 。雞肉熟 製品 雞肉製品 雞肉製品，均已完全煮熟並 毒(最終 費者於 用前需根據 裝 指示重新加熱 雞肉熟 製品)。雞肉 熟 製品已經加工、 藏 裝 (最終 費者於 用前需根據 裝 指示進一步加工(清 、炙烤、燒烤 炸)雞肉 熟 製品)。 味雞肉製品採用生雞肉 干 料 香辛料 製而 。本集團亦提 加工 烹肉 品， 中 菜 。 2024年6月30日止六 月， 加工雞肉製品 銷量 20.1% 73.0 克(「千克」)(2023年6月30日止六 月：60.8 克)。 2024年6月30日止六 月，銷售 加工雞肉製品 得收入(於對銷分部 交 後) 15.2% 人民幣1,416.6 元(2023年6月30日止六 月：人民幣1,229.5 元)， 本集團總收入 53.4%。

生 製 品

本集團提 生 羽雞肉製品，其中 全雞 雞翅 、雞胸、雞 、雞翅根、帶骨雞 、無骨雞柳、雞 、雞爪 雞 雞部位。本集團 將根據內部 客 要 將肉雞切 各 部位，並根據產品性 將其 藏 。 2024年6月30日止六 月，生雞肉製品 銷量 23.6% 131.5 克(2023年6月30日止六 月：106.4 克)。 2024年6月30日止六 月，對 銷售生雞肉製品 得收入 6.3% 人民幣1,153.1 元(2023年6月30日止六 月：人民幣1,085.1 元)， 本集團總收入 43.4%。

◻ 苗

本集團銷售部分由種 孵 ◻ ◻ 雞 ◻ 其 ◻ ◻ 立 ◻ 方，以 ◻ 養 ◻ 肉雞。本集團 ◻ 雞 ◻ 銷量基於 ◻ 驅動 ◻ 雞 ◻ 平均售 ◻。本集團向當地雞農 其 ◻ 家 ◻ 業 ◻ 務經營者(均為 ◻ 立 ◻ 方)銷售雞 ◻。◻ ◻ 2024年6月30日止六 ◻ 月，雞 ◻ ◻ 銷量減 71.7% ◻ 4.0 ◻ ◻ 隻(◻ ◻ 2023年6月30日止六 ◻ 月：14.2 ◻ ◻ 隻)。◻ ◻ 2024年6月30日止六 ◻ 月，對 銷售雞 ◻ ◻ 得收入減 73.9% ◻ 人民幣9.7 ◻ ◻ 元(◻ ◻ 2023年6月30日止六 ◻ 月：人民幣37.4 ◻ ◻ 元)，本集團總收入 ◻ 0.4%。

其 ◻ 產 品

本集團銷售其 ◻ 產品，◻ ◻ 銷售 雞 超出本集團內部需要 ◻、餘種 ◻、副產品(雞毛、雞血 未 用 ◻ 雞隻內 ◻)、◻ 裝材料和其 ◻ 雛 ◻ 產品。◻ ◻ 2024年6月30日止六 ◻ 月，對 銷售其 ◻ 產品 ◻ 得收入減 11.8% ◻ 人民幣74.6 ◻ ◻ 元(◻ ◻ 2023年6月30日止六 ◻ 月：人民幣84.6 ◻ ◻ 元)， 本集團總收入 ◻ 2.8%。

業 回顧

2024年 年， 給和需 重 響， 羽肉雞行業處於周期「持續磨底」段。養殖環， 米、 粕 材料 格延續下 態勢，養殖 本進一步改善。在加工銷售環，雞肉 費疲，各渠 表 迷，雞肉產品 格下 近3年新 。

2024年 年，鳳祥股份 持「持續」 措，充分 體 全產業鏈業務 和 渠 優勢，加 重要客 黏合度，重點對各環 精細 理，持續加 本 效力度，整體 營 理 平 得較 改善。

2024年 年，本集團實 銷售收入人民幣2,654.0 元(2023年 年：2,436.5 元)，同比 8.9%。實 利 人民幣60.1 元(2023年 年：82.1 元)，同比下 26.8%。

本集團有 渠 優勢，出 業務 重要客 業務收入持續 ； 理層 全體員工 精細 理提 帶 生產效 提高 本 ； 材料 格下 和養殖效 提 養殖 本進一步 。

縱然雞肉製品銷售數量 上，終端雞肉 費疲，雞肉產品平均售 下 利 減 。

業 點：

1. 業 續發

報告期內，集採業務銷售收入 得人民幣646.3 元（ 2023年6月30日止六 月：人民幣511.2 元），同比 26.4%，業務 比 到24.4%（同期 比21%）。

報告期內，本集團持續推進精細 理，優 產品生產加工環 和配方，提 動 水 平，實 本 效。同 本集團持續對 有 級改 ，進 步提 工廠產能。報告期內，本集團持續 客 力，重點 單品，同 積極 新渠 新客 ，實 集採業務 。

重要客 業務為本集團在中國內地全球性西 構 應雞肉產品， 集採業務中 重要組 部分。

報告期內，集採業務中重要客 業務實 收入人民幣500.5 元（ 2023年6月30日止六 月：人民幣375.7 元），同比 33.2%。

報告期內，本集團持續實施 重要客 力 ， 度融入重要客 應鏈體系，在研 、 控 息共 環 重要客 高效 同。在優 、 熟產品加工 程和工藝 同 ，以研 優勢驅動重要客 新品迭 ， 量 會，推進全 品 應，緊跟重要客 店步 新，實 銷量 收入 高 。

2. 出口業 領先市 地位進 步鞏固

報告期內，本集團出 業務銷售收入人民幣765.8 元（ 2023年6月30日止六 月：人民幣637.8 元），同比 20.1%，業務 比28.9%（同期 比26.2%）。

2024年■年，中國雞肉出口量呈■。本集團憑藉30年服務國客■經驗，在品牌■度、產品■量證、服務體系■完善以響力方面■■護■，已連續■年■為中國■羽雞行業最出■應商。

報告期內，本集團根據出口■業務■變■情況，迅■整內部■理結構，以■應於國

發展舉措：持續精細化管理，各環節效率穩固上升。持續深拓渠道佈局，擴大市場佔有率。持續快才隊伍建設，加強組織活力。

1. 發展目標：

應需求，致力於雞肉製品產業鏈，實現持續、穩定、平衡的高质量發展。

繼續維持渠道平衡，拓產品線。持出業務行業務，提升贏利水平。不斷加客黏性，動解客需，不斷提升產品量，推出新品，提高有份。

繼續定提高養殖量，定推進養殖產能，確應鏈理能力。康提升。

持續加人。五建，組織力，沉組織核能力，敢於迎未知和。組織文。

2. 發展舉措：

2024年下半年，本集團將繼續持「持續」，進一步提高公司經營效和效，實現定持續高质量，創中國雞肉品牌。

(1) 「持續推動精細理，各環效固提升」：

在養殖端，持續在各環推動精細理。孵環，進一步提升種雞孵環生產性能，雞本；商品養殖環，進一步提升肉養生資優

雞動量

在加工端，持續提高工序工藝水平，以工藝優勢，提高雞肉產出量；同時，提高生產技術改造，以提高原料綜合利用、提高原料撥備優勢，提高原料生產品周轉、提高工廠能耗管理加工成本。

在研發端，提高同客產業線條高度，主動解答客戶需求，不斷推出新品，優勢自有產品效果，提高客戶份額。

在營端，提高全環營銷整合，優勢和提高單、物分配，進一步配本提高配效，營本。

在銷售端，繼續推進各渠建，緊客戶步，重要客戶新而實各渠業務量收。同時，持續提高加工雞肉製品產品比例，持續提高本集團銷售收入。

2024年下半年，本集團將利用信息、數字手段，提高數據管理系統，助公對生產經營過程中指標進行有效追蹤分析，為實施精細管理提供有效幫助。

(2) 「持續耕耘渠道，擴大有效客戶」：

集採業務，繼續加強在重要客戶綜合業務能力和業務規模，並以此為起點繼續面向各行業便利店系統集採業務，向、售和集團客戶提供優勢集採產品。

出業務，繼續優勢出業務產品、服務和渠道，鞏固本公司在出業務地位，繼續升級服務，寬渠道，實服務極、渠道元。

售業務，繼續線下力，過線商、線下利店精品商超渠，向費者提「優」、「鳳祥」優產品。

本集團過「持續」略實施，實國內國進，售、集採出業務高效同，以年服務全球級巨品準，為家庭和用人提優產品和服務，創雞肉品牌。

(3) 「持續加人，建，組織力」：

業要實高量，需要高素人。支撐。面對複雜未知國內、充滿變和衝突國環，2024年下年本集團將採股權勵切實有效措施，持續加人，建，組織力，沉組織核能力，敢於迎未知和組織文。

回顧

整體業績

於2024年■年，本集團□收入較2023年■年■8.9%。□2023年同期□比，毛利□減15.9%，□利□減26.8%。2024年■年□每股基本□利為人民幣0.04元。□□2024年6月30日止六□月，本公□業績動□□情載列下。

項目	截至6月30日止六個月		變動 (%)
	2024年	2023年	
	□□幣千元 (未經審核)	人民幣元 (未經審核)	
營業總收入	2,654,039	2,436,545	+8.9
營業□本	2,416,625	2,154,318	+12.2
銷售費用	79,017	84,768	-6.8
□理費用	61,942	52,892	+17.1
研□費用	12,314	13,142	-6.3
財務費用	32,356	41,667	-22.3
其他收□	1,463	4,821	-69.6
生物資產公允□□□整前利□	59,511	71,792	-17.1
利□總□	20,950	83,726	-75.0
□得稅費用	(39,144)	1,631	不用
利□	60,094	82,095	-26.8
毛利□	237,414	282,227	-15.9
毛利□	8.9%	11.6%	-22.8
利□	2.3%	3.4%	-32.8

營業成本

本集團□□2024年6月30日止六□月營業□本■12.2%□人民幣2,416.6□□元(□□2023年6月30日止六□月：人民幣2,154.3□□元)，■要由於本集團加工■銷售數量■加。

管理費用

本集團於2024年6月30日止六個月管理費用上升17.1%至人民幣62.0百萬元（於2023年6月30日止六個月：人民幣52.9百萬元），主要由於本公司實施激勵制度，固定管理團隊，職工薪酬增加。

銷售費用

本集團於2024年6月30日止六個月銷售費用下降6.8%至人民幣79.0百萬元（於2023年6月30日止六個月：人民幣84.8百萬元），主要由於本集團採用新銷售策略，新業務放效提升，帶動銷售營銷費用下降。

研發費用

本集團於2024年6月30日止六個月研發費用下降6.3%至人民幣12.3百萬元（於2023年6月30日止六個月：人民幣13.1百萬元），主要由於本集團積極優化產品研發結構，整合研發。

其他費用

	截至6月30日止六個月	
	2024年 百萬元 (未經審核)	2023年 人民幣元 (未經審核)
利息費用	32,969	48,613
其中：租賃負債利息費用	5,681	6,073
利息收入	(2,095)	(2,734)
兌虧損	(7,733)	(3,956)
手續費及其他	<u>9,215</u>	<u>(256)</u>
合計	<u><u>32,356</u></u>	<u><u>41,667</u></u>

本集團於2024年6月30日止六個月財務費用下降22.3%至人民幣32.4百萬元（於2023年6月30日止六個月：人民幣41.7百萬元），主要由於本集團改善貸款結構，利率下降。

所得稅

本集團於2024年6月30日止六個月所得稅費用錄得人民幣-39.1萬元(於2023年6月30日止六個月：人民幣1.6萬元)，主要因新鳳祥財務有限公司存款資產減值性質差異確計延稅資產，延稅費用減。見簡綜合財務表附7—「所得稅費用」簡綜合財務表附14—「延稅資產和延稅負債」。

本 源 析

流 金 及 本 源

本集團業務資金主要其經營產生現金、以股東資本出資。於2024年6月30日止六個月，本集團主要金用為營資金以改進生產設施。

本 架 構

於2024年6月30日，本公司冊資本為人民幣1,582,618,000元，本公司已行股份總數為1,582,618,000股股份，其中1,045,000,000股內資股537,618,000股H股，每股面值為人民幣1.0元。

於2024年6月30日，本集團款總為人民幣1,142.0萬元，較2023年12月31日減2.8%。減主要由於本公司盈利能力改善款需。

本集團採用資本負比(款總以權總)資產負(負總以資產總)資本。於2024年6月30日，資本負比資產負分別為37.0%(2023年

或然負債及資產抵押

本集團於2024年6月30日，銀行借款以()。本集團位於中國，總賬面為人民幣61.5億元(2023年12月31日：人民幣62.4億元)。地；()。本集團人民幣68.7億元(2023年12月31日：人民幣8.6億元)。銀行存款；()。本集團總賬面為人民幣1,215.7億元(2023年12月31日：人民幣886.1億元)。干物業、廠；()。本集團總賬面為人民幣130.2億元(2023年12月31日：人民幣241.4億元)。存貨。

於2024年6月30日，本集團並無任何重 然負債。

源

於2024年6月30日，本集團有6,075名。於本集團員，其中在中國用6,072名員。3名員位於日本。員薪酬待遇。薪金、金。照中國法規規定，本集團()，加由關地方政府構。社會劃()立。制性養老金款劃並。、工、失業生育。本集團亦向員提。持續教育培。程，以提高其能。其能。於2020年6月24日、2021年12月10日(於2024年6月6日進行。)(「2021

公眾 量及暫停 H

於2022年12月20日 Falcon Holding LP(「Falcon」)「要約」完 收 本公 內資股股份(「 」)後，根據香港證券 期貨事務 察 員會 公 收 合 守則(「收 守 」)，要約人 要約人 其 行動人 並無擁有 同意將 收 全部已 行內資股 H股提出無條 制性 金全面要約(「要約」)。要約人亦建議將本公 於聯交 牌，因此，本公 已同意 其股東會議，以 本公 立股東(「東」) 牌決議 (「 牌 議案」) (其 事)並 此 票表決。

於2022年12月28日，要約人 本公 根據收 守則 規定向股東聯合寄 綜合文 (「綜合文 」)，當中 (不限於)要約人 要約文 、 事會 回應文 、有關要約 牌決議 情(要約 期 表 條 款)、 事會轄下 立 事 員會 要約 立股東 推薦函 、 立財務 問關於要約 意見函 納表格。

於2023年1月18日，由於 牌決議 在本公 於 日 行 2023年 次 股東 會 2023年 次H股 別股東 會 未 准， 牌決議 並無 實 已失效。

由於 牌決議 未 准， 本公 公眾持股量於要約 止後跌 於 25%，故本公 未 合《 規則》 8.08(1)(a)條 載最 公眾持股量規定。

根據《 規則》 8.08(1)(b)條附 1，由於公眾持股量 分比於要約 止後跌 於 15%，應本公 要 ，H股已 2023年2月2日 正起 。於2023年4月25日，本公 聯交 函，當中載列本公 股份於聯交 恢 指引(「復牌 引」)。根據 牌指引，本公 ：()恢 《 規則》 8.08(1)(a)條 下規定 最 公眾持股量； ()向 公 有重要資 ，以 股東 其 資者 本公 狀況。有關 情， 、 本公 要約人日期為2023年2月1日 2023年4月

本公司已向聯交所申請並獲聯交所授出豁免嚴格遵守《規則》8.08(1)(a)條規定，豁免期分別由2023年2月1日起、2023年8月31日、2023年9月1日起、2023年12月31日、2024年1月1日起、2024年4月30日、2024年5月1日起及2024年7月31日。

為滿足牌指引，本公司已根據《規則》8.08(1)(a)條規定採取適當措施恢復其公眾持股量，務在切實行情況下恢復H股。

本公司於2023年9月11日兩名人士完合共182,618,000股H股，當於本中期業績公告日期本公司已行股本約11.53%。

要約人於2023年9月15日、2023年10月3日兩名方進一步完出售合共80,520,000股H股，當於本中期業績公告日期本公司已行股本約5.09%。

於2024年7月24日，根據2021年股份獎勵計劃授出予屬本公司非關連人士（「非連承」）之獎勵被銷，之以根據2023年股份獎勵計劃新授出予非關連授人獎勵，部分屬於本公司計劃授權限內（根據本公司計劃將授出之有獎勵／股權收H股總數（無新H股／納有已行H股），不得超過日期（2024年6月6日）已行股份10%（「計劃權額」）內行730,000股新H股（經配行新股擴後已行股份總數約0.05%）滿足，部分屬於2023年股份獎勵計劃下之有已行H股滿足。人士表員、者持有2023年股份獎勵計劃下之H股，因此合《規則》8.24條規定，並入本公司公眾持股量。

完上述步驟後，本公司公眾持股量恢復25%以上。本公司已合牌指引。

於本中期業績公告日期，公眾人士（定義見《規則》）持有395,840,395股H股，已行股份約25.00%。本公司已申請聯交所已准本公司H股恢復，自2024年7月31日起正起生效。有關情，本公司日期為2024年7月30日公告。

修訂公司章程

於2023年12月29日，《中華人民共和國公司法》（「**中國公司**」）☐採納，並於2024年7月1日生效。新中國公司**法**對**行中國公司**法****出改動，☐優、**公**理、加對中**股東**☐護以加**控股股東**、**事**、**事**高級**理人員**☐責任授**責任**。☐行人**於**生效日期前根據中國公司**法**☐最新☐對其**章文**出任何**要**改。

同☐，由於本公司日常業務經營中會**貨物**輸，因此本公司根據《中華人民共和國**路輸條例**》，需要將(☐)路**貨物**輸(不含**貨物**)(☐)☐動**理**和**維護**納入其經營**圍**。☐以，本公司**章程**(「**公司**章程****」)☐述**經**營**圍**應以改，而☐以公☐關**審核**為準。

鑒於述因，本公司建議☐公**章程**，以(☐)本公司**經營**☐圍變動；(☐)於公**章程**中☐中國公司**法**☐最新☐；(☐)出其**應**、整理**內部**☐理☐（「**公司**章程**修訂**」）。

鑒於公**章程**☐，☐事會本公司☐事會建議☐本公司**股東**會議事規則、☐事會議事規則☐事會議事規則（「**議**規**修訂**」）。

有關公**章程**☐議事規則☐決議已於2024年6月5日於本公司**股東**年會☐股東☐准。

文☐露者，於報告期內☐本中期業績公告日期，公**章程**概無重變動。公**章程**於本公司**聯交**網站查。

建議修訂 計劃

本公司建議對2021年股份獎勵計劃2023年股份獎勵計劃(「計劃」)作出修訂，不限於：()允許經股份計劃以新H股／已有已行H股授勳股份；()採納計劃授權限；()按照「經新」計劃授權限。本公司計劃下將授出已有獎勵／股權而能得(無過新H股／納已有已行H股)H股總數，不得超過股東准新計劃授權限當日已行股份總數10%；()由股東准股東准次新計劃授權限之日((視情況而定))日期(2024年6月6日))起年後新限；()由立股東准股東准次新計劃授權限之日((視情況而定))日期(2024年6月6日))起年內新限；()允許本公司無以事會於其全權絕對情定之條款條規限下定向任何、者授勳；()為輕而納入其，並經股份計劃措辭《規則》措辭趨。

根據《規則》17章，經股份計劃構本公司行新股股份計劃。有關決議已於2024年6月5日行本公司股東年會股東准。

根據2023年獎勵計劃出獎

為步分2021年股份獎勵計劃2023年股份獎勵計劃合資格者，以2021年股份獎勵計劃員、者含本公司關連人(定義見《規則》)，而關連人應在2023年股份獎勵計劃員、者，於2024年7月24日，本公司()銷2021年股份獎勵計劃下授干非關連授人未歸屬之2,955,968股勳股份()由向2023年股份獎勵計劃下非關連授人新授2,955,968股勳股份，2021年股份獎勵計劃下已銷授(惟待授人納後方實)。新授出2,955,968股勳股份將部分過於計劃授權限內行730,000部(年

授出股份數為155,305,832股。有關情、本公司日期為2024年7月24日公告。

續連易

由於本公司於2023年1月28日立款架議(「款框架議」)於2024年1月27日滿，到本集團於中國內未需，本公司立新款架議(「新款框架議」)，據此，本公司將向本集團提供環款融資，期限自2024年1月28日起至2025年1月27日止為期一年。自2024年12月31日至2025年12月31日止年度新款架議下擬進行交割建議年度限(款最高每日結餘(應利息))分別為13,591,000美元至15,000,000美元(自2025年12月31日止年度年度限乃自2025年1月27日(新款架議期限結束日期)而定)。本公司為控股股東，持有本公司全部已行股本超過70%之權。因此，本公司為本公司關連人，故此根據《規則》14A章，款架議新款架議下擬進行交割構成本公司持續關連交割。本公司已守《規則》14A章下用露規定。有關情、本公司日期為2023年1月29日至2024年1月26日公告。

述露者，本集團於報告期內本公司本中期業績公告日期並無立根據《規則》14A章露任何關連交割。

遵守《企業管守》

於2024年6月30日止六個月，本公司已守《規則》附錄C1載《業守則》(「企業管守」)有用守則條文。本公司將繼續察其業常規，以確保守業守則。

董及監的證易

本公司已採納《規則》附錄C3載《行人事進行證券交易準守則》(「標準守」)，為本公司事(「董」)事(「監」)進行證券

交□□行為守則。本公司已向各□事□事出具體查□並□各□事□事確□，於□□2024年6月30日止六□月已守□準守則□下規定□□有□準。

□□、出售或贖回□市證□

於□□2024年6月30日止六□月，本公司其任何附屬公概無、出售□贖回其任何證券。

□屬公司、營公司及合□企業的重大投□、收□及出售□項

本中期業績公告□□露者，本集團於□□2024年6月30日止六□月並無其重□資，亦無重收出售□關附屬公、聯營公、合資業。

期後□項

本中期業績公告□□露者，□事會並不知□報告期末起□生任何響本集團之重事□。

審閱□期業績

審□員會由兩名□立非行□事(鍾□文生□安□)名非行□事(呂歲生)組□。鍾□文生為審□員會席，具有□合《規則》規定□財務方面□專業資格經驗。審□員會已□理層審本集團採納□會□則，本集團□□2024年6月30日止六□月□未經審核中期業績，並□為本集團□中期業績乃根據用□會□準則、規則規則編製，並已出當□露。

□發□期□告

本公 司 2024年6月30日止六 月之中期 報 告將分別於本公 司 網 站
(www.fengxiang.com) 聯交 易 網 站(www.sse.com.cn)刊 出 。

命 會 事
山 東 鳳 祥 有 限 公 司
席
朱 潔

中 國 山 東 ，