

山 鳳 祥 股 份 有 限 公 司
SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.
(於 華 民 共 和 國 冊 立 的 有 限 公 司)
(股份代號：9977)

截至2023年6月30日止六個月之中業績報告

摘要

主要經營數據

	截至6月30日止六個月		變 化 (%)
	2023年	2022年	
白羽 雞 (單 位 : 百 萬 隻)	77.7	72.2	+7.7
白羽 雞 (單 位 : 百 萬 公 斤)	159.0	161.7	-1.7
銷 量 :			
生 雞 公 品 (單 位 : 百 萬 公 斤)	106.4	121.0	-12.1
深 羽 雞 公 品 (單 位 : 百 萬 公 斤)	60.8	54.7	+11.1
雞 苗			

主要財務數據

	截至6月30日止	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經核)
收入	2,436,545	2,443,273
毛	282,227	222,336
生物資產公允價值變動／(損)	71,792	(60,920)
淨／(損)	82,095	(70,937)
歸屬母公司的淨／(損)	82,095	(70,937)
每基盈／(損)(人民幣元)	0.06	(0.05)

財務資料

山鳳祥有限公司(「公司」或「鳳祥」)，同其附屬公司統稱為「集團」董事(「董事」)謹此佈告集團至2023年6月30日止六個月(「報告期」)經核簡明綜合業績財務狀況，同2022年同期的比較數載。除指明，公司的財務數據均以人民幣(「人民幣」)呈。

財務資料為集團根據華人民共和國(「中國」)財政部頒佈的國企企業會計準則(「中國企業會計準則」)相關規定的至2023年6月30日止六個月經核簡明綜合財務報表的摘要，經由董事會成員(「審計委員會」)閱。

簡明綜合損益及□面收益表
至2023年6□30日止六□□

截至6□30日止

截至6月30日止

		於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
流動負債			
短期款	16	802,142	1,124,614
應付票據	14	—	70,000
應付賬款	15	387,928	454,943
合同負債		30,778	46,449
應付薪酬		63,346	80,137
應付稅費		9,332	10,035
其他應收款	16	519,804	228,507
年內的非流動負債	16	269,415	120,413
其他流動負債		<u>2,003</u>	<u>2,497</u>
流動負債合計		<u>2,084,748</u>	<u>2,137,594</u>
非流動負債			
長期款	16	126,790	252,148
租賃負債		201,651	199,666
長期應收款		6,962	6,071
預付負債		65	124
遞延收益		19,881	20,756
其他非流動負債		<u>—</u>	<u>—</u>
非流動負債合計		<u>355,349</u>	<u>478,765</u>
負債合計		<u>2,440,097</u>	<u>2,616,359</u>
所有者權益			
資本	17	1,400,000	1,400,000
資本公積		632,671	628,702
資本公積：庫藏股		27,686	27,685
其他綜合損益		(800)	(674)
盈餘公積		155,378	155,378
其他權益		538,349	456,254
歸屬於母公司所有者的權益合計		<u>2,697,912</u>	<u>2,611,975</u>
所有者權益合計		<u>2,697,912</u>	<u>2,611,975</u>
負債和所有者權益總計		<u><u>5,138,009</u></u>	<u><u>5,228,334</u></u>

簡明綜合財務報表附註

至2023年6月30日止六個月

1. 編製基礎

財務報表按照中國財政部頒佈的《企業會計準則》和各具體會計科目、企業會計準則應用指南、企業會計準則解釋及其相關規定（合稱「企業會計準則」）。此外，財務報表符合《香港聯合交易所有限公司證券上市規則》（《上市規則》）的披露條文，符合香港法例第622章《公司條例》的適用披露規定。

2. 持續經營

本公司於2023年1月至6月淨溢利人民幣8,209.50萬元。至2023年6月30日，鳳祥股份的貨幣資金餘額為人民幣17,530.86萬元，短期貸款餘額為人民幣80,214.14萬元，年內到期的長期貸款應收款餘額為人民幣26,097.75萬元，表明在短期內導致鳳祥持續經營產生重大疑慮的重大事項。

公司管理層擬採取相關措施以確保流動性，預期可獲得的資金可支持公司預見未來的經營需要。

公司擬採取的措施包括：

- (1) 公司控股股東繼續為公司提供貸款，以供公司經營所需。根據公司2023年1月29日公告，控股股東與公司獨立有限期限2023年1月至2024年1月的貸款框架協議；
- (2) 公司正積極與金融機構接洽，爭取按合理條件獲得貸款。目前，金融機構表示其有意向公司授出貸款，目前公司續

正常。鑒於公 司 良 信 歷 控 的 響，董 信， 按合理 獲 款；

(3) 公 司 繼 續 焦 業，充 釋 產， 此帶來業 增長； 發 品 至海， 建； 步深 重要 佈，提 公 司 在重要 的供應佔比。 庫 周轉，同時持續採用降 增 措，增 經營性現金流；

(4) 公 司 步提高財 風險應 措，優 結構， 少短 負，增 長 負， 輕短 償 壓。

公 司 管理 為 集團 述措，獲 的營 資金 保 集團於2023年6 30日 12 內 持續經營。因此， 公 司 為採用持續經營基礎 公 司 財 報表是恰當的。

儘管 此， 集團管理 否落 述 措 在重 因。 集團 否持續經營 決於：

(1) 獲 金融機構的授信額度， 的金融機構 款；

(2) 與 集團現 款 持持續 正常業 關係，使相關 款 採 使其合 權 要求立 償 關 款；

(3) 公 司 的 步釋，海 重要 業 持續穩 發， 貨周轉正常，應收賬款的 時回收。

集團 述 措 的預， 無法 持持續經營， 須作出 整， 集團 的賬面 至 收回金額， 提 何 產生的 步負， 非流 和 非流 負 重 類為流 和流 負。 整的 響 映在綜合財 報表。

3. 收 入 及 分 類 資 料

本集團的綜合收入於貨品轉讓時於時間點。管理目的，本集團擁產品業務位，擁四呈報經營：

(a) 生 產 銷 深 雞 品

(b) 生 產 銷 生 雞 品

(c) 生 產 銷 雞 苗

(d) 其 (銷 產 品、 料 雜 產 品)

本公司管理獨監集團經營的業績，作出關資配表現估面的決策。

由於釐負無提供管理作資配表現估，因此關資料無於經

_____	_____	_____	_____
=====	=====	=====	=====

◻ 產品劃分的收入

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經審核)
深 雞 品	1,229,476	1,141,297
生雞 品	1,085,063	1,204,620
雞 苗	37,408	24,287
其 他	<u>84,598</u>	<u>73,069</u>
合 計	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

地區資料

外 客 收 入

	截至6月30日止	
	2023年 人民幣千元 (經審核)	2022年 人民幣元 (經審核)
◻ 國 陸	1,798,740	1,718,124
日 本	175,731	169,628
馬 來 西 亞	78,011	242,243
歐 洲	327,895	274,694
其 他 國 家 或 地 區	<u>56,168</u>	<u>38,584</u>
合 計	<u><u>2,436,545</u></u>	<u><u>2,443,273</u></u>

◻ 述收入資料按◻所在地◻◻◻。

4. 財務費用

截至6月30日止		
2023年	2022年	
人民幣千元	人民幣元	
(經審核)	(經核)	
利息費用	48,613	47,788
其 中：租 負 利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌 損	(3,956)	(7,467)
續費 其	(256)	1,935
合	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

5. 他收益

截至6月30日止		
2023年	2022年	
人民幣千元	人民幣元	
(經審核)	(經核)	
府 (附)	4,674	785
所 稅 續費	<u>147</u>	<u>168</u>
合	<u>4,821</u>	<u>953</u>

附：府 集團關 府機構收 的 持 集團業 的若干財 的
各種相關 。概無 關 等 的 條 或或然 。

6. 動收益／(虧損)

	截至6月30日止	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經核)
生產性生物資產及消耗性生物資產公允價值變動收益／(損)	10,303	(10,017)
合	10,303	(10,017)

公允價值變動收益／(損)：(i) 農產品於收貨時按公允價值出售費用產生的收益／(損)；(ii) 生產性生物資產公允價值出售費用的變動產生的收益／(損)。

本公司經獨立業師對生物資產於資產負債表日的公允價值估。

7. 所得稅費用

	截至6月30日止	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣元
	(經審核)	(經核)
當所公司		

根據《中華人民共和國企業所得稅法》(「《企業所得稅法》」)《企業所得稅法》條例》，至2023年6月30日止六個月，中國附屬公司的稅率為25%(2022年：25%)，惟各例：

- (i) 根據《企業所得稅法》條例《財政部、國家稅務總局關於發佈企業所得稅優惠政策的產品範圍()的通知》(財稅[2008]149號)免規《企業所得稅法》條例第86條的規定，內國陸若干附屬公司產品所收入免企業所得稅。
- (ii) 根據《企業所得稅法》條例相關規定，內公司畜牧禽飼養目所收入免企業所得稅。

8. 股息

公司至2023年6月30日止六個月無向母公司擁派、派或建議派息(2022年：無)，退報告無派、派或建議派何息。

9. 每股盈利／（虧損）

(a) 基本每股盈利／（虧損）

基本每股盈利／（虧損）歸屬於母公司□□□□的合併淨□／
（虧損）除□□公□發在□□□的□權平均數□算：

	截至6月30日止□□□	
	2023年	2022年
	（□經審核）	（□經□核）
歸屬於母公□□□□□的		
合併淨□／（虧損）（□民幣□元）	82,095	(70,937)
公□發在□□□的□權平均數	1,378,079,500	1,397,452,084
基本每股盈利／（虧損）（□民幣元）	0.06	(0.05)
其□：持續經營基本每股盈利／		
（虧損）至	96 Tc (0.06)Tj /F66 1 Tf19 91.1429 0 TD ()Tj /F12 1 Tf 1.1429 0 TD ()	

10. 應收賬款

於2023年
6月30日

_____	_____
=====	=====

_____	_____
=====	=====

應收賬款的□□撥□／□損□□變□□□：

	應收賬款 壞賬 動 人□幣千□ (□經審核)
□年年□餘額	6,069
□提	828
收回或轉回	(271)
□□餘額	<u>6,626</u>

11. 存貨

	於2023年 6□30日 人□幣千□ (□經審核)	於2022年 12□31日 □民幣□元 (經□核)
□□料	127,175	172,431
周轉□料	33,233	37,009
消□性生物資產 (附□)	211,519	190,022
發出□品	19,399	11,006
庫□□品	392,159	490,915
□：□貨□□撥□	<u>(3,766)</u>	<u>(3,937)</u>
合□	<u>779,720</u>	<u>897,447</u>

附□：□公□消□性生物資產 指□公□持□的□雞、雛雞、□□□雞□。消□性生物資產 於□□□按公允□□□量。

12. 在建工程

項目	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
在建工程	<u>3,918</u>	<u>996</u>
合計	<u><u>3,918</u></u>	<u><u>996</u></u>

報告內，公司 建籠養雞場5座。

13. 生產性生物資產

用 計量模 的生產性生物資產

項目	畜牧養殖業 人民幣元 (經核)
年年餘額	<u>255,692</u>
腿 培	27,951
置	75,710
公允 變	(104,361)
	<u>(2,350)</u>
餘額	<u><u>252,642</u></u>

附：

1. 種雞的腿 培 要 飼料 、 、 舊 銷費用 公共費用的 等。

2. 公允價值變損益兩項：農產品於收穫時按公允價值扣除費用扣除產生的收益。生性生物資產公允價值扣除費用的變產生的收益。公司經獨立專業估師對生物資產於資產負債表日的公允價值估計。

公司採用公允價值量模的生性生物資產為用於生雞的種雞，雛雞階段種雞產階段種雞。

公司於報表日擁有的種雞數量：

類別	餘額 (隻)
種雞	2,092
合	2,092

般，父母種雞雞苗由公司種雞場，在出生第25為雛雞階段，第25至第65生種，第65，種雞出。

公司關生性生物資產要面經營風險：

(1) 監及環境風險

公司需養殖所在地點的法法規。公司在當地環境其法的環境策程。管理環境風險，保所的程度管理等風險。

(2) 、疾病及他自然風險

公司的生物資產面來腿氣變、其腿然因產生的損風險。為監控降低此類風險，公司泛的流程，檢、控、保險。

14. 應付票據

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
國內信用證	—	70,000
合 計	<u>—</u>	<u>70,000</u>

於報告期，集團按出票日計算的賬齡：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	—	—
1至3個月	—	—
3個月至1年	—	70,000
1年以上	<u>—</u>	<u>—</u>
合 計	<u>—</u>	<u>70,000</u>

15. 應付賬款

應付賬款為無息。各供應商授出的信用期視乎情況，載於供應商合約內。

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
應付賬款	<u>387,928</u>	<u>454,943</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

於報告期，集團按發票日期應付賬款賬齡如下：

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
1個月內	232,740	238,690
1至3個月	150,350	197,471
3個月至1年	1,942	17,120
1年以上	<u>2,896</u>	<u>1,662</u>
合計	<u><u>387,928</u></u>	<u><u>454,943</u></u>

16. 貸款

金融機構貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
銀行貸款， 其金融機構款，	1,079,647 110,262	1,427,929 61,205
合	<u>1,189,909</u>	<u>1,489,134</u>
按日：		
銀行貸款，		
1年內	952,857	1,175,781
1-2年	50,716	150,716
2-5年	76,074	101,432
其金融機構款，		
1年內	110,262	61,205
1-2年	—	—
2-5年	—	—
實際年率：		
銀行貸款，	3.80-6.14%	3.70%-6.50%
其金融機構款，	5.39%-5.65%	5.60%-5.65%

Falcon Holding LP(「股股」)貸款

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
控制性貸款，有擔保	87,962	—
控制性貸款，無擔保	<u>234,211</u>	<u>—</u>
合計	<u><u>322,173</u></u>	<u><u>—</u></u>
按期限：		
控制性貸款，有擔保		
1年內	87,962	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—
控制性貸款，無擔保		
1年內	234,211	—
1-2年	—	—
2-5年	—	—

17. 股

	於2023年 6月30日 人民幣千元 (經審核)	於2022年 12月31日 人民幣元 (經核)
已發行的股份：		
1,400,000,000股每股人民幣1.00元的股份	<u><u>1,400,000</u></u>	<u><u>1,400,000</u></u>

** 若干表格顯示的數字作四捨入整，為其所數的算總和，所顯示財的金額為概金額。

管理層討論及分析

若干經調整的數額百分比數。因此，若干表格合欄數為其所數的算總和，所示財的金額為概金額。

公司概况

簡介

公司為中國的白羽雞出產領先的雞食品零售企業，於2010年12月17日在中國立為有限公司，於2020年7月16日在香港合交易所有限公司（「聯交所」）上市（股票代號：9977）。

集團主要位於中國山東，主要用白羽雞生產銷售深雞產品生雞產品。產品（i）深雞產品；（ii）生雞產品；（iii）雞苗；（iv）其他。除在中國國內市場的領先地位，集團擁成熟壯的出產，向日、馬來西亞、歐洲、韓國、蒙古、海峽群島供應種優雞產品。集團的白羽雞產品採用伊、儀、真證。

集團採用「農場餐桌」模式，使集團控制禽生命量的每階段，管理雞養殖雞產品銷售銷整流程的量。

業務分 □

深加工雞肉製品

□ 集團 □ 「鳳祥食品 (Fovo Foods)」(「鳳祥 品」)、「優 □ (iShape)」(「 □ 」) □

雞苗

集團銷售由種的雞苗其獨立第，飼養雞。集團的雞苗銷量基於市場驅的雞苗平均。集團向當地雞農其禽業經營（均為獨立第）銷售雞苗。至2023年6月30日止六個月，雞苗的銷量少26.0%至14.2百萬隻（至2022年6月30日止六個月：19.1百萬隻）。至2023年6月30日止六個月，淨銷售雞苗所收入增長54.0%至人民幣37.4百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣24.3百萬元），佔集團總收入的1.5%。

他產品

集團銷售其產品，銷售淘汰雞出集團內需要的餘種、產品（雞毛、雞使用的雞隻內臟）、料和其雜產品。至2023年6月30日止六個月，淨銷售其產品所收入增長15.8%至人民幣84.6百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣73.1百萬元），佔集團總收入的3.5%。

業務回顧

2023年□□年，□國經濟□步回□，機□與挑□□。雖然白羽□雞□業□氣度同比□□，然□相關消費表現在第□□度稍□□降，因此□集團□面臨□□挑□。報告□內，□益於□盟□資集團(「太盟集團」)的□持，同時依賴□集團管理□全體員□的精□管理，□充□發揮□集團□□□佈□的□同發□優□，□集團□現銷□收入□民幣2,436.5百萬元，同比保持穩□。□集團□□淨□□民幣82.1百萬元，□於2022年同□□□損。報告□內□集團現金流狀況□□明顯□□。

報告□內，□益於□□步深□□□佈□狠□供□穩□高□的□舉措，重要□業□□□迅□提□，□□銷□收入□民幣375.7百萬元，同比增長25.8%；□集採業□□□收入□民幣511.2百萬元，同比增長23.1%。2022年□□年全球供應鏈發生結構性□整，□集團□出□業□□□增長

集團重點發品、積極、持續深要、提生品轉為深品推品發，持續推產品元迭市場等措，現集採業持續增長。

國在2023年提出培育預業，預菜作為促鄉產業高量發的模業，萬市場規模的預菜，發巨。禽屬於預菜的重要料，禽預菜或為企業發的增長點。集團國內B端機構、C端消費的預產品發經驗，系統的供應端需求端的規，基於料的充性、穩性，內重點一料轉，提料，產品需求與內資配，提產品轉率，產品、市場需求高度配，重點發要，持續產種產品優，烹、食、熱、配的四品類預菜產要求。

報告內，集採業重要業。現收入民幣375.7百萬元(至2022年6月30日止六：民幣298.6百萬元)，同比增長25.8%，腿市來高。

重要業為集團在國內地全球性西餐機構供應雞產品。

報告內，集團步深佈，現與重要業條的深度，與重要長機，增性。集團隨重要步伐佈市場，現重要業的增量增收。

2. 新口業務市場地位 續鞏固

報告內，集團出業銷收入民幣637.8百萬元(至2022年6月30日止六個月：民幣725.1百萬元)，同比降12.0%，業佔比26.2%(同佔比29.7%)。

2023年，歐洲、日消費、烏克蘭等國際響，國雞出數量出額同比均出現同程度降低。但集團基於國內領先具國際水的品標、資、業經驗和品牌，續為國白羽雞業出供應，在全國出額佔比年增長。

報告內，集團繼續深海市場，在歐洲、韓國、蒙古等市場的業績均顯著增長，元與精品。於歐洲市場，集團步深挖產品市場，精餐、類、型類，同時退發同合作伴共同發與各型企業和頭企業合作的機，步鞏固集團在歐洲的市場額。於、韓國蒙古市場，集團市場位精營銷，挖掘與集團業高度配的資。

3. 新零售業務繼續

零業現銷收入民幣231.3百萬元(至2022年6月30日止六個月：民幣342.8百萬元)，同比少32.5%，業佔比9.5%(同佔比14.0%)。

其，優品牌在新零售業的佔比由同的54.5%至58.3%，繼續擔當公C罐品。

為在消費端建立高端的品牌，重點提升現金流，公司減少促銷的營銷活動相應營銷費用。公司在2023年主要工作的重點在發展集採的，配合餐飲業的需求，因此公司相應減少零產品產量。報告內，集團逐步聚焦年輕群體推品類圈，鄭高校盟音樂節等系活動校園營銷作。與此同時，優產品推廣等，僅品。優在消費端，為高端品牌。

由此，優品牌擴大市場佔率。以生數據為例，優於的市場額在報告內同比增長2.4點，同時平均業銷指數9.9點；在，優系產品覆蓋142城市的近60,000點，其優與精品KA為。

發展舉：繼續動精細化理，各環效率提升。繼續深耕渠道佈局，擴大在各渠道市場佔率。

1. 發展目標：

應市場需求，致於雞產品產業，現持續、穩、平的高增長。

繼續保持的平發展，產品。保持出業的業領先，提升盈水平與國際響。增重要性，解需求，提升產品量，推出品，提高公司在重要的供應佔比。

繼續穩提高養殖量，穩推養殖增長，保供應鏈管理。

2. 發展舉措：堅守「三續」，一步提高集團的經營效率和效益，實現「三續」的高質量增長。

2023年是集團加盟集團的元年，集團加盟集團的經驗和資源，的業務和發展機會，為集團的發展篇章。集團繼續堅持兩步持續，一步提高公司的經營效率和效益，實現穩步持續的高質量增長，成為國內領先的雞肉品牌。

(1) 「持續推行精益管理，各環節效率持續提升」：

在養殖端，持續在各環節推行精益管理，一步提升種雞各個環節的生產性，降低雛雞；在產品養殖環節，一步提升雞飼養率、出欄活率、料比；在採收飼料生產環節，飼料配比的優化，一步降低料對於雞的影響等。

在加工端，持續對生產線的梳理，提升生產效率；同時提升良率、提升原料的綜合利用率、提升料比的優化提升原料生品供應周轉率、提升管理降低等。

在開發端，積極解決需求，推出新品，提高額。

在營端，積極整合環節營的整合，提升、物流的配和優化，一步降低配，生產。

在銷端，繼續推行各建設，隨步伐，佈重要市場，實現各業務的增量增收。同時持續提升深雞肉產品比例，持續提升集團銷收入。

同時，集團運用信息、數據手段，數據管理系統生產經營過程的指標追蹤，為精益管理提供。

(2) 「持續深度佈，擴在各市場佔率」：

集採業，繼續在重點的綜合業和業規模，此為點繼續面向餐飲業與系統的集採業，向餐飲、零售和集團提供優質的集攬品。

出業，繼續優出業產品、和，公司在出業的領先地位，繼續，發市場，，現的極致與的元。

零售業，繼續發，電、，精品等，直接向消費提供「優」、「鳳祥食品」等優質品。

集團兩持續的，現國內市場與國際市場的相促，零售、集採與出業的高同，年年全球頂餐館頭的品與標，為萬和用提供優質產品和，領先的雞品牌。

財務回顧

整體業績

於2023年□□年，□集團的收入較2022年□□年少0.3%。與2022年同□相比，毛□增□26.9%，□□集團□淨□□民幣82百萬元，□於2022年同□□□損。2023年□□年的每□基□盈□為□民幣0.06元。至2023年6□30日止六□□，□公□業績波□的情載□□□。

項目	截至6□30日止□□□		變□ (%)
	2023年 人□幣千□ (□經審核)	2022年 □民幣□元 (□經□核)	
營業總收入	2,436,545	2,443,273	-0.3
營業□	2,154,318	2,220,937	-3.0
銷□費用	84,768	173,016	-51.0
管理費用	52,892	48,133	+9.9
□發費用	13,142	15,471	-15.1
財□費用	41,667	23,551	+76.9
其□收益	4,821	953	+405.7
生物資產公允□□□整□□□ (□損)	71,792	(60,920)	—
□□/(□損)總額	83,726	(66,754)	—
淨□□/(□損)	82,095	(70,937)	—
毛□	282,227	222,336	+26.9
毛□率	11.6%	9.1%	+27.3
淨□率	3.4%	(2.9%)	—

營業□

□集團至2023年6□30日止六□□營業□□降3.0%至□民幣2,154百萬元(至2022年6□30日止六□□：□民幣2,221百萬元)，□要由於□集團持續推□精□管理，養殖□等環節產率提□。

管理費用

集團 至2023年6月30日止六個月管理費用增加9.9%至人民幣52.9百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣48.1百萬元），要由於物業顧客等機構費用增加所致。

銷售費用

集團 至2023年6月30日止六個月銷售費用下降51.0%至人民幣84.8百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣173.0百萬元），要由於集團採用穩健發展策略，使零售業的開支率提高，帶來銷售及營銷費用下降。

研發費用

集團 至2023年6月30日止六個月研發費用下降15.1%至人民幣13.1百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣15.5百萬元），要由於集團積極優化產品開發結構及整合研發項目所致。

財務費用

	截至6月30日止六個月	
	2023年	2022年
	人民幣千元	人民幣千元
	(經審核)	(經審核)
利息費用	48,613	47,788
其中：租賃負債利息費用	6,073	5,511
利息收入	(2,734)	(18,705)
兌損	(3,956)	(7,467)
續費及其他	(256)	1,935
合計	<u>41,667</u>	<u>23,551</u>

集團 至2023年6月30日止六個月財務費用增加76.9%至人民幣41.7百萬元（至2022年6月30日止六個月：人民幣23.6百萬元），要由於集團利息收入同比减少人民幣16.0百萬元，同比减少85.4%；因市場波動，集團兌收益减少人民幣3.5百萬元，同比减少47.0%。

資 源 分

流動資金及資 源

集團的業 資 要來退其經營 生的現金、 資 出資。
至2023年6 30日止六 ， 集團的 要現金用 為營 資金目的所需
資 。

資 構

於2023年6 30日， 公 冊資 為 民幣1,400,000,000元， 公 發
 總數為1,400,000,000 ， 1,045,000,000 內資 355,000,000
H ， 每 面 為 民幣1.0元。

於2023年6 30日， 集團 款總額為 民幣1,512.0百萬元，較2022年12
31日增 1.5%， 要由於(i) 集團使用 退 資金用於籠養 目；
(ii) 集團為 增 風險 ， 增 向控 款。

集團採用資 負 比率(款總額除 權益總額) 負 率(負
總額除 總額)監管資 。於2023年6 30日，資 負 比率 負
率 為56.0%(2022年12 31日：57.0%) 47.5%(2022年12 31日：
50.0%)。

然負 及資產

集團於2023年6 30日的金融機構 款 (i) 集團位於 國的總賬面
淨 為 民幣61.9百萬元(2022年12 31日： 民幣74.3百萬元)的土地；(ii)
集團 民幣194.7百萬元(2022年12 31日： 民幣187.7百萬元)的銀
款；(iii) 集團總賬面淨 為 民幣1,508.7百萬元(2022年 入克入 入公

人力資源

於2023年6月30日，本集團有7,040名直接於本集團的員工，其在本國用7,037名員工及3名員工位於日本。員工薪酬包括薪金、獎金及津貼。按照中國法規規，本集團(i)由相關地方政府機構作的社會保險及(ii)立有性質養老金供款及醫、保險、公積金、失業保險及生險。本集團向員工提供持續培訓課程，以提高其技能及發揮其潛力。於2020年6月24日至2021年12月10日，本公司採兩項獎金計劃，本集團何全職或兼職員工(包括何董事)均為上述計劃的合資格員工。

業務展望

1. 競爭與風險

- (1) 國內消費市場預期產品價格在波動的風險；
- (2) 玉米、大豆等飼料原料高位波動。

2. 機會與空間

- (1) 中國

(3) 繼續吸納優秀人才，加強機制的持續發展，長期策略的步，步穩和優良經營管理團隊；

(4) 繼續推行銀團貸款，現集團結構優良，增加風險；

(5) 集團養殖步步提升。

其他事項

中息

董事建議至2023年6月30日止六個月派或派息（至2022年6月30日止六個月：無）。

建議首次開發售A股

於2021年1月29日，董事決議有關建議公司發行A股的相關。公司華泰合證有限公司作為市轉機構，於2021年1月29日向國證監督管理員山證監提上市轉的。於公告日，公司正於市轉階段，建議發行A股提。

限制性面要約

於2022年5月5日，名權陽穀祥銅業有限公司（「祥銅業」）（鳳祥控股集團有限公司（「新鳳祥股」）附屬公司）無償為由，向國山省城市民法院提出祥銅業的司法重整（「司法重整」）。國山省陽穀縣民法院接指理此案，隨理鳳祥控、山鳳祥（集團）限責公山鳳祥資限公（統稱為「前股股」）祥銅業等19公（為免生疑，公公）的司法重整。

於2022年9月16日，祥興銅業管理層於阿里山法律事務所發
公告，內有關建議祥興銅業有限公司所持公

□ 關 □ 情 ， □ □ 閱 □ 公 □ 與 要 □ 日 □ 為 2022 年 10 □ 28 日 、 2022 年 11 □ 17 料

□ □ 高300,000,000 □ H □ 獲 □ 公 □ 根據特 □ 授權 □ □ 配發 □ 發 □ ， □ 關 H □ □ □ 佔於 □ 公告日 □ 發 H □ 總數 □ 發 □ □ 總數的 84.51% □ 21.43%， □ □ □ 佔H □ 發 □ □ 經擴 □ 發 H □ 總數 □ 經擴 □ 發 □ □ 總數的 45.80% □ 17.65%。

於2023年5 □ 18日， □ 公 □ □ □ 銀國際融資 □ 限公 □ (「**銀國際**」)為其 H □ 發 □ 的獨 □ 整體 □ □ □、獨 □ 銀團資 □ 市場 □ □ □ 獨 □ 配 □ □ 理。於 □ 公告日 □， □ 公 □ 與 銀國際 □ H □ 發 □ 立 □ 何配 □ □ 議。

□ 關

修訂公司

由於公司控制權變遷，公司的企業類型由「其有限公司」(市)人為「有限公司」(資，市)。公司於公司章程(「司」)所載的經營範圍須根據國監管規則，董獲正授權根據公司冊機構的步驟措施。關的決議案經於公司在2023年2月28日舉行的臨時。

於2023年2月17日，國務院(「國務院」)公佈《國務院關於止法規和的決》(「該」)，內止國務院於1994年8月4日發佈的《國務院關於有限公司境內集市的特規》。同日，國證監督管理員(「中國證監」)公佈《境內企業境發證和市場管理法》(「試行辦」)相關指，內除《關於〈境內市公司章程條款〉的知》。決法自2023年3月31日生效(「中國規動」)。於決法生效日，國發須照《市公司章程指》非《境內市公司章程條款》(「《條款》」)其公司章程。鑒於上述國法規變，所於2023年2月24日發佈《建議根據國內地監管規則《市規》》其關國發的條款》，明《市規》的相應。其是，所建議(a)除國發發的類議相關要求；(b)除市規附D，附要求國發的公司章程須條款其附屬要求；(c)市規第章和第A章，映國證監的案度；(d)除條款要求涉H的爭議條；(e)理內資H視為同類產生的題的其《市規》。

因此，公司需要其公司章程，符合《市規》和國用法和法規的要求（「修訂」）。鑒於章程，董事建議議規、董事議規及監事議規（「議事規則修訂」）。

關章程及議規的決議案於公年、2023年第H類2023年第內資類獲公退2023年8月1日生。

除所露，報告內至公告日，公司章程概無重變。公章程於公所站閱。

續 交易

於2023年1月28日，公司與Falcon立款框協議（「貸款框協議」），據此，Falcon向集團提供環款融資，限退2023年1月28日至2024年1月27日止為年。建議年度限，至2023年2024年12月31日止年度款框擬的易的高每日款結餘（應息），為13,591,000美元13,591,000美元（至2024年12月31日止年度的年度限按至2024年1月27日（款框協議限結日）釐）。於易時，Falcon為公司控，接持公全發70%權益。因此，Falcon為公司的關士，故此根據《市規》第

聯席 司秘書辭

鑑於 所於2023年7月14日 石 先生 符合 市規 第3.28條要求的公 秘 資格，因此石 先生無需 由 名合資格 公 秘 其 公 秘 。於2023年8月15日， 公 位 公 秘 士 公 秘 的 。於 士 ，石 先生 擔 公 的 公 秘 。 關 情 閱 公 日 為2023年8月15日的公告。

於新鳳祥財務的存款

公 接獲 鳳祥控 的 知，其附屬公 於2022年3月出現 情 況。當 鳳祥財 限公 (「新鳳祥財務」)涉 款 ，據此， 權 針 鳳祥財 發出民 狀(「 務糾紛」)。 鳳祥控 其附屬公 現時為 集團向銀 獲 的 款提供擔保， 向 集團提供 款、 款融 (款 款) 票據融資 。 2022年11月，於 鳳祥財 的 款 集團 出

□

遵守《企業管治守則》

於 2023 年 6 月 30 日止六個月，本公司已按照《香港上市規則》附錄四所載《企業管治守則》（「企業管治守則」）的所適用條文。本公司繼續檢討其企業管治常規，以確保企業管治。

董事及監事的證券交易

本公司採納《香港上市規則》附錄四所載的《香港發行人董事證券交易的標準守則》（「標準守則」），作為本公司董事及監事的證券交易的行為守則。公司向各董事及監事作出具體指引，獲各董事及監事認可，於 2023 年 6 月 30 日止六個月，標準守則規定的所有標準均得到遵守。

購買、出售及贖回上市證券

於 2023 年 6 月 30 日止六個月，本公司、其附屬公司及董事及監事均未購買、出售或贖回任何上市證券。

刊發中 報告

公 至2023年6月30日止六 報告 於 公 站
(www.fengxiang.com) 所 站(www.hkexnews.hk) , 於 當時
發 公 。

董 命
山 鳳祥股份 限 司