

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對本公告全部或任何部分內容而或倚賴等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



山東鳳祥股份有限公司

SHANDONG FENGXIANG CO., LTD.

(於中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股票編號：9977)

截至2022年12月31日止年度



財務數據

	截至12月31日止年度	
	2022年	2021年
	人民幣千元	人民幣千元
收	5,085,790	4,416,764
毛利	583,497	557,939
淨(虧損)/利潤	(769,029)	47,075
歸屬母公司股東的淨(虧損)/利潤	(769,029)	50,911
經調整後淨利潤 ⁽¹⁾	39,206	47,075
股 本(虧損)/ 利 (人 幣分)	(55.4)	3.6

註1：扣除確 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 值虧損所 的 幣。
壞 損失後的淨利潤。

財務資料

山東鳳祥股份有限公司(「本公司」或「鳳祥」)，同其附屬公司統「本集團」)董事會(「董 會」) 本集 截至2022年12月31日 年度(「報告期」) 載列如下。

除另有指 外，本公司的 務數據 人 幣(「 民 」)呈列。

下 務 料 本集 據中華人 共和 (「 國」

年
度之經 核合 務報表的 要，乃經 董事會 委員會(「審計委員會」

有列示 額僅 概 額。

合併利潤表

截至2022年12月31日 年度

		截至12月31日止年度	
		2022年	2021年
		人民幣千元	人民幣千元
營業總收入	3	5,085,790	4,416,764
減：營業成本		4,502,293	3,858,825
營業毛利及附屬		39,155	29,550
營業費用		329,206	345,019
管理費用		108,499	89,311
研發費用		31,944	24,983
財務費用	4	49,105	47,696
加：其他收入	5	9,676	13,392
投資（虧損）／收益		(11,141)	18,791
其中對聯營公司和合營公司的			
投資虧損		(3,230)	(1,741)
公允价值變動收益／（虧損）	6	21,694	(4,170)
其他綜合收益／（虧損）	7	(810,859)	(2,150)
其他處置收益		(3,937)	—
營業（虧損）／利潤		761	1,622
營業（虧損）／利潤		(768,217)	48,864
加：營業外收入		948	943
減：營業外支出		988	1,063
（虧損）／利潤總額		968	1,823
減：所得稅支	8	(771)	1,669
淨（虧損）／利潤		(769,029)	47,075
其合虧損的稅後淨額		(419)	(408)
合（虧損）／收益總額		(769,448)	46,667
歸屬於母公司所有者的綜合（虧損）／			
收益總額		(769,448)	50,502
歸屬於少數股東的綜合虧損總額		—	(3,835)
每股（虧損）／收益	10		
基本每股（虧損）／收益（／股）		(0.55)	0.04
攤薄每股（虧損）／收益（／股）		(0.55)	0.04

合併資產負債表
於2022年12月31日

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
	附註		
流動資產			
現金及銀行存款		332,156	1,854,774
應收賬款	11	194,977	260,285
預付賬項		46,041	84,922
其他應收款		14,832	13,776
其他流動資產	12	897,447	1,018,047
		<u>75,108</u>	<u>99,165</u>
流動資產合計		<u>1,560,561</u>	<u>3,330,969</u>
非流動資產			
長期股權投資		59,841	63,070
物業、廠房及設備		3,055,597	2,961,615
在建工程	13	996	35,293
其他非流動資產	14	255,692	204,484
其他非流動資產		201,487	194,630
其他非流動資產		89,421	91,837
延所得稅		166	184
其他非流動資產		<u>4,573</u>	<u>48,970</u>
非流動資產合計		<u>3,667,773</u>	<u>3,600,083</u>
資產總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
流動負債			
短期借	17	1,124,614	1,731,044
應付票據	15	70,000	46,607
應付	16	454,943	448,844

=====

=====

=====

		於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
附註			
所有者權益			
股本	18	1,400,000	1,400,000
減：本公司庫股		628,702	621,754
其他綜合虧損		27,685	2,548
■ 餘公		(674)	(254)
■ 未分利潤		155,378	155,378
		<u>456,254</u>	<u>1,225,282</u>
歸屬母公司所有者權益合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
所有者權益合計		<u>2,611,975</u>	<u>3,399,612</u>
負債和所有者權益總計		<u>5,228,334</u>	<u>6,931,052</u>

附註

截至2022年12月31日 年度

1. 製基礎

本 務報表按 中 政 頒 的《 業會 準則— 本準則》和各項 體會 準則、 業會 準則應 指南、 業會 準則解 及其他 規 (下合 「企業會計準則」)， 外，本 務報表 符合《香港聯合交 所有有限公司 券上市規則》(《 市 則》)的披露條文，亦符合香港 第622 的《公司條 》的 披露規 。

2. 持續 營

本公司2022年度 淨虧損人 幣76,902.86萬 ，截至2022年12月31日 本公司未受限的 幣 餘額 人 幣14,473.28萬 ，短期借 餘額 人 幣112,461.37萬 ，一年內到期的 期借 及 期應付 餘額 人 幣11,237.26萬 ，表 可能導致對本公司持 經 能力 大 慮的 大不確 。

本公司管 層 採取 措施改善流動 ，預 能夠 取足夠的 支持本公司可見未 十二個月的經 需要。

本公司 採取 措施改善本公司的持 經 能力：

- (1) 本公司 股股東將 本公司 借 ， 本公司經 所需。 據本公司2023年1月29日公告，新 股股東與本公司 了期限自2023年1月至2024年1月的 框架協 。
- (2) 本公司 極與 融機構磋 ，爭取按合 成本 得新 ， 前 分 融機構已表示其有意向本公司 新 ， 前本公司 。

常。於本公司以往良好歷史及股東的影響力，本公司董事（「董事」）有信心，能夠按合理成本取得新；

- (3) 本公司將繼續聚業，充分放能，帶動業務增；不斷研新品拓展海外戶，加建；加庫周轉，同時持採本增效措施，增加經。
- (4) 本公司一高務風險應對能力，化債務結構，減少短期負債，增加期負債，減輕短期債壓力。

本公司董事已管層製的本集流預，其涵蓋期自本集本務報表報日起不少於12個月的期。本公司管層本集將能夠上述措施，得足夠的，確本集於2022年12月31日後12個月內能夠持經。因此，本公司採持經製本公司務報表的。

管如，本集管層能否落上述劃及措施仍大不確。本集能否持經將取於：

- (1) 股公司借及到結至境內公司；
- (2) 成功與本集有人持持及常業務，，人不會採取行動行其合利要即有借；
- (3) 本公司能的放，海外戶持，周轉常，應收的及收；及
- (4) 期限的順利延。

如果本集未能到上述劃及措施的預期效果，則可能持持經，並須整，將本集的價值減至可收額，

任可能有的單一負債，並將非流動~~及~~和非流動負債重新分類~~及~~流動~~及~~和流動負債。對~~及~~整的影響並未反映在綜合財務報表中。

3. 收入及分部資料

本集團的客戶合約收入於產品轉讓後於某一時間點確~~及~~。就管~~及~~的而~~及~~，本集團按產品劃分業務單~~及~~，及~~及~~有~~及~~下~~及~~個可呈報經營~~及~~分~~及~~：

- (a) 及~~及~~售深加工雞肉製品；
- (b) 及~~及~~售~~及~~雞肉製品；
- (c) 及~~及~~售雞苗；及
- (d) 其他（包括~~及~~售副~~及~~品、包裝材

9. 股息

截至2022年12月31日，年度並無向母公司所有者支付、派或建任何股息，自報告期末後亦無建任何股息（2021年：無）。

10. 每股（虧損）／收益

(a) 基本每股（虧損）／收益

基本每股（虧損）／收益歸屬於母公司

_____	_____
=====	=====

截至報告期末按 票日期 計算並經扣除 備之應收 結餘之 齡分析如下：

	於 2022 年 12 月 31 日 人民幣千元	於 2021 年 12 月 31 日 人 幣 千
1 個月之內	192,640	259,262
1 至 3 個月	2,782	2,335
3 個月到 1 年	3,098	4
1 年 以上	<u>2,526</u>	<u>2,797</u>
合 計	<u><u>201,047</u></u>	<u><u>264,398</u></u>

應收 壞 準備 動如下：

	人 幣 千
於 2021 年 12 月 31 日	4,113
計 提	3,528
收 回 或 轉 回	(271)
轉 回 或 核 銷	<u>(1,301)</u>
於 2022 年 12 月 31 日	<u><u>6,069</u></u>

本年度計 提 壞 準備人 幣 3,528 千 ，核 銷 壞 準備及收 回 或 轉 回 人 幣 1,572 千 。

個別 減 值應收 與不 與本集 團 行交 易 之 戶有 關 ，有 關 應收 項 預期僅有一 部 分可收 回 。

12. 存貨

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
材料	172,431	208,655
轉材料	37,009	40,973
消耗品	190,022	194,005
庫存品	11,006	19,628
消耗品	490,915	546,190
跌價準備	—	8,597
	<u>(3,937)</u>	<u>—</u>
合計	<u>897,447</u>	<u>1,018,047</u>

本集團消耗品指公司持有的肉雞、雞、可化雞蛋。消耗品於年末按公允價值。

13. 在建工程

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
在建工程	<u>996</u>	<u>35,293</u>
合計	<u>996</u>	<u>35,293</u>

報告期內，本公司新建肉雞改場12座。

14. 生產性生物資產

採用公允價值計量模式的生產性生物資產

項目	畜牧業 人民幣千元
上年年末餘額	204,484
外	48,048
自行，	130,809
處	(169,053)
公允價值變動	41,404
期末餘額	255,692

附註：

- (1) 雞的自行，成本要包括飼料成本、人工成本、折舊及攤銷及公共的分攤等。
- (2) 公允價值變動損益包括：消耗物於收購時按公允價值減售的初始確定的收入及消耗物公允價值減售的變動的收入。本公司已經聘請專業會計師對物於負債表日的公允價值行了。

本公司採用公允價值模式的消耗物於可化雞蛋的雞，包括，成雞及蛋雞。

本公司於報表日有的雞數如下：

類別	期末餘額 (千隻)
雞	<u>2,232</u>
合	<u><u>2,232</u></u>

一般而言，外父母雞雞苗公司雞場，成，後第25，，成，第25至第65始，蛋，第65後，雞將被售。

15. 應收票據

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
承 票	—	46,607
應 收	<u>70,000</u>	<u>—</u>
合 計	<u><u>70,000</u></u>	<u><u>46,607</u></u>

於報告期末，本集團按票日期計算的賬齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月以內	—	43,939
1至3個月	—	2,668
3至6個月	—	—
6個月至1年	—	—
1年以上	—	—
合 計	<u><u>—</u></u>	<u><u>46,607</u></u>

於報告期末，本集團按票日期之應付之齡分析如下：

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
1個月之內	238,690	369,774
1至3個月	197,471	49,150
3個月到1年	17,120	21,463
1年以上	<u>1,662</u>	<u>8,457</u>
合計	<u>454,943</u>	<u>448,844</u>

17. 借款

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
銀行，有抵押及有擔保	1,427,929	2,250,585
其他金融機構，有抵押及有擔保	61,205	210,284
合計	1,489,134	2,460,869
按到期日：		
銀行，有抵押及有擔保		
1年內	1,175,781	1,775,473
1-2年	150,716	43,778
2-5年	101,432	431,334
其他金融機構，有抵押及有擔保		
1年內	61,205	84,293
1-2年	—	66,470
2-5年	—	59,521
利率：		
銀行，有抵押及有擔保	3.70%–6.50%	2.40%–5.90%
其他金融機構，有抵押及有擔保	5.60%–5.65%	4.75%–6.60%

18. 股本

	於2022年 12月31日 人民幣千元	於2021年 12月31日 人民幣千元
已註冊、發行及足股本1,400,000,000股 每股人民幣1.00元的股份	<u>1,400,000</u>	<u>1,400,000</u>

獨立核數師報告摘要

一、保留意見

本公司核數師(「核數師」)審閱了本公司財務報表，包括2022年12月31日的合資及母公司的資產負債表，2022年度的合資及母公司的利潤表、合資及母公司的現金流量表、合資及母公司的所有者權益變動表及財務報表附註。

核數師認為，除「形成保留意見的事項」部分所述事項可能產生的影響外，後附的財務報表在所有重大方面按照中國企業會計準則的規定編製，公允反映了本公司2022年12月31日的合資及母公司的財務狀況及2022年度的合資及母公司的經營成果和現金流量。

二、形成保留意見的基礎

2021年12月31日，本公司合資及母公司的資產負債表的銀行存款餘額中包括存放受本公司股股東新鳳祥股集團有限責任公司(「新鳳祥控股」)控制的新鳳祥務公司的人民幣104,143.81萬元。新鳳祥股及其附屬公司債務到期，新鳳祥務公司涉及到期及。本公司管理層未就該事項對上述可能產生的影響及未計提減值準備的充分性提供充分的支持證據。核數師對本公司2021年度財務報表發表了保留意見。2022年12月31日，本集團存放於新鳳祥務公司的本人民幣80,823.48萬元，已全額計提減值損失準備並全額計入2022年度減值損失。本公司管理層未有必要對2021年末存放於新鳳祥務公司的減值準備的充分性提供證據，因此，核數庫庫干 2021

準則下的責任。按《中國註冊會計師職業道德準則》，核數師對於本公司，並履行了職業道德方面的其他責任。核數師認為，核數師取得的證據充分、適宜的，發表無保留意見。

三、與持續經營相關的重大不確定性

核數師對財務報表負責者認為，如財務報表所述，2022年12月31日，本公司未受限的貨幣餘額人民幣14,473.28萬元，短期借款餘額人民幣112,461.37萬元，一年內到期的長期借款及長期應付餘額人民幣11,237.26萬元。該事項或事件，如同「形成無保留意見的附註」所述的其他附註，表明可能導致對本公司持續經營能力存在重大疑慮的重大不確定性。該事項不影響已發表的無保留意見。

四、其他信息

本公司管理層對其他信息負責。其他信息包括本公司2022年年度報告中涵蓋的信息，但不包括財務報表和核數師的報告。

核數師對財務報表發表的意見不涵蓋其他信息，核數師並不對其他信息發表任何形式的結語。並影響

結合核數師對財務報表的審計，核數師的責任是其他信息，即其中，考慮其他信息是否與財務報表或核數師審計過程中了解到的信息存在重大不一致或者存在重大錯報。

對於核數師對報告日前取得的其他信息已執行的工作，如果核數師確信其他信息存在重大錯報，核數師應在報告中報告該事項。如上述「形成無保留意見的附註」部分所述，核數師對於本集團放新鳳祥務公司的人幣80,823.48萬元損失的歸屬期取分、屬

董事會及審計委員會的觀點及決議該項的計劃

一、於2022年的保留意見

如上文所述，核數師已於其核數師報告中就本集團截至2022年12月31日年度的綜合財務報表的若干事項發表保留意見。董事會已審閱該等保留意見及相關資料：

本公司知悉本公司前股東新鳳祥股份的知悉，其附屬公司於2022年3月債務到期。其中新鳳祥務公司涉及該項債務，據悉，債權人已對新鳳祥務公司採取法律行動，前股東（非執行董事劉國輝、新鳳祥股份及其若干附屬公司）等為該項債務之擔保人，同時被列為被告（「債務糾紛」）。新鳳祥股份及其附屬公司目前向本集團向銀行取得的分期貸款擔保，及向本集團提供融資（包括短期及委託）及票據融資服務。自2022年11月起，於新鳳祥務公司的目前本集團已不可取及於日常經營。此外，新鳳祥務公司目前向本集團支付利息。

二、保留意見基準

於本集團尚處於截至2021年12月31日及2022年12月31日年度新鳳祥務公司的債務的可收回性，而核數師並未就上述事項對其可能的影響作出充分及適當之評估，彼等因此判斷是否有必要對綜合財務報表的披露作出調整。核數師就截至2022年12月31日年度的綜合財務報表的保留意見如下：

本集團對截至2022年12月31日年度及於2022年12月31日就放於新鳳祥務公司的賬面數值減值，如下：(i)自2022年11月起，本集團已不可取及動用於新鳳祥務公司的賬面，新鳳祥務公司應付本集團的利息已到期；(ii)債務目前仍在進行中，董事會已預備債權人起行動的評估及結果；(iii)截至本年度業經公告日期，與新鳳祥務

公司及其附屬公司債務

治理層討論及分析

公司概況

簡 介

本公司為中國最大的雞肉雞■，及領先的雞肉食品銷售業，於2010年12月17日在中國成立股份有限公司，並於2020年7月16日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）板上市（股份編號：9977）。

本集團主要於中國山東，主要生產雞肉雞及銷售深加工雞肉製品及雞肉製品。主要產品包括(i)深加工雞肉製品；(ii)雞肉製品；(iii)雞苗；及(iv)其他。除中國國內市場的領先者外，本集團亦有成並不斷大的業務，向日本、西、洲、中東、韓國、蒙及新加坡的海外客戶應多雞肉製品。

本集團的雞肉製品採用斯蘭屠宰式行、真。本集團採用一體化「農場到餐桌」模式，本集團能夠制。命期的，而有效管雞肉到雞肉製品分及銷售整個流程的及成本。

業務分部

深加工雞肉製品

本集團「鳳祥食品(Fovo Foods)」(「鳳祥食品」)、「形(iShape)」(「優形」)及「(u Genglu)」)品牌廣深加工雞肉製品。深加工雞肉製品包括雞肉食製品、雞肉食製品及味雞肉製品。等深加工品需藏或，視加工方而。本集團於深加工雞肉中所的雞肉其自身應，或向第方應採。雞肉食製品包括即食雞肉製品及雞肉製品，已全並消（最消者於食前需據包裝上的指示新加雞肉食製品）。雞肉食製品已經加工、藏或及

包裝(最終消費者於食用前需 據包裝上的指示進一步加工(包括蒸、燉、煎、炸或炒)雞肉及食製品)。調味雞肉製品採用雞肉與香料或香辛料製而成。本集團亦預加工在即食肉類食品，包括中式菜餚。截至2022年12月31日年度，深加工雞肉製品的銷量增加6.0%至114.0萬千克(「千克」)(2021年12月31日：107.6萬千克)。截至2022年12月31日年度，銷售深加工雞肉製品所得收入(於對分銷商交貨後)增加3.3%至人民幣2,371.1萬(2021年12月31日：人民幣2,295.4萬)，占本集團收入的46.6%。

生雞肉製品

本集團生產生雞肉製品，其中包括全雞及雞塊，如雞尖、雞翅、雞小腿、雞骨、帶骨雞腿、骨雞柳、雞頭、雞爪及雞腿。本集團通常將根據內銷或外銷要求將肉雞切成各個塊，並根據產品將其冷藏或冷凍。截至2022年12月31日年度，生雞肉製品的銷量增加24.0%至251.5萬千克(2021年12月31日：202.9萬千克)。截至2022年12月31日年度，對外銷售生雞肉製品所得收入增加30.7%至人民幣2,500.6萬(2021年12月31日：人民幣1,913.3萬)，占本集團收入的49.2%。

雞苗

本集團銷售一部分孵化成的雞苗。其他雞苗由第三方飼養成肉雞。本集團的雞苗價格受市場驅動的雞苗平均售價。本集團向雞農及其他業務經營者(包括第三方)銷售雞苗。截至2022年12月31日年度，雞苗的銷量增加

其他產品

本集團出售其他產品，包括出售淘汰雞及超本集團內需要的多餘蛋、副產品(如雞毛、雞血及尚未加工的雞隻內臟)、包裝材料和其他雜項產品。截至2022年12月31日年度，對外出售其他產品所得收入增加12.0%至人民幣160.5 萬 (2021年12月31日：人民幣143.3 萬)，占本集團收入的3.2%。

業務回顧

2022年，鳳祥上市迎來的第一個年頭，鳳祥集團中頑強拼搏的第一年。

報告期內，個業務年，過去一年，鳳祥頂住了挑戰與壓力，迎刃而上，奮力前行。

行業周期動、新影響，市場需求受抑制、飼料成本高昂、母公司債務壓力等的多不利交織下，本集團取得放之全行業亦顯的業績，我深感自豪。

2022年，集團業務結構調整、產品創新、效率大題，本集團克服內外，年底，成本，用戶，爭得。

本年度，本集團收入人民幣5,085.8 萬 (2021年：人民幣4,416.8 萬)，同增15.1%。淨虧損人民幣769.0 萬 (2021年：淨利潤人民幣47.1 萬)。扣除確應收新鳳祥務公司之一及非循環備倚債倚債值價倚債倚

- (2) 業務穩健發展，達到歷史最好水平，整體，與其他各項指標顯著；
- (3) 全年飼料持量增到154.8萬，創年新高；
- (4) C新售業務核心勢，市場有；及
- (5) 、 、 、研全業鏈一體化協同戰，增效，賦能新。
- ()業務點：

1. 新出口業務挑

雞肉製品業務鳳祥的身之本，近30年向戶品與服務的，本集了內領、有標準、經驗和牌聲。

新業務售收一攀至人幣1,359.3萬（2021年：人幣976.5萬），同增39.2%，業務幅廣26.7%（同期22.1%），成中，雞行業最大

2. 重點業務

主要業務：本集團中內全西式餐機構應雞肉品。

點業務：售收取得人民幣684.2萬（2021年：人民幣643.5萬），同增6.3%。本集團服務點戶東、華、華東、華中、西等中大分區，大售區覆蓋的，上，本集團極合戶需，產品創新，新增多個深加工品品類，本覆蓋戶應的所有品。

2022年不利觀境的戰下，全餐飲收較上年同期下6.3%，本集團各業條力協，與點的合一致加強，得售收增的良好成果。

3. 新集採業務 軍突

新集採業務：售收取得人民幣926.2萬（2021年：人民幣901.7萬），同增2.7%，業務到18.2%（同期20.4%）。

報告期內，集採事業強抓，點展大單品、深新戶、品周轉等多方面，一系列化手，人效指標較上一報告期同增19.3%。

受到新冠衝，2022年度全餐飲收較上年同期下6.3%，其中上年餐飲收較上年同期下7.7%（.：統計局）；上海、西、州等市施了多輪封，高餐飲品牌店較，食。峻的形勢下，本集團流而上迅速市場份額，下年對高餐飲品牌售較上年同期增。

22.2%，完成了全年銷售增長11.3%。本集團應行業發展趨勢和用戶新品需求，積極承高餐飲品牌項，推出新品，自推薦多新品，成為雞肉全品類應。

2023年中央一號文中首次提出「發展預製菜產業」，將預製菜作為鄉村產業高發展的新模式新業態，萬市場規模的預製菜，發展潛力巨大，而肉類預製菜的主要原料，預製菜或成為發展的新增點；本集團有多年服務外B機構、內B機構、C消費者的預製菜品經驗，有即食、微波、罐頭、蒸包、粥等多品類肉食的預製菜品，經持的品質化和品化，本集團深加工雞肉製品能力達到14.2萬，可預製菜即食、即食、即、即的大品類的加工要。2022年深加工雞肉製品業務銷售額佔46.6%，深加工雞肉製品業務帶了高毛利的利潤。

本集團亦加大新品投入力度，推出新品，發展多形勢的新品推薦會，滿足預製菜品迭代的用戶和市場需求。

4. 新零售業務繼續領先

新零售業務銷售收入人民幣625.9萬（2021年：人民幣948.1萬），同比减少34.0%，業務佔12.3%（同期佔21.5%）。

其中，形態品牌新零售業務的佔同期的51.6%上升到54.4%，繼續力擔公司C品。

雞肉品板受到疫情影響的第一期，整個分負增，形態品牌佔有了價與市場有。天東大上售戰場數據，形態高要品將近的單價，

市場占有率第二名高 5.1%；以下，形成的產品已覆蓋142個城市的近60,000個店點，其中便利店與KA；後，形成了校內的建設與推廣，一聚於年輕體。

形幾年一，散施大單品戰，新結合，成效顯著。其中，拳頭品拉雞，肉售已經超人民幣3；新近的小Q雞，肉、雞，棒、個雞腿、雞，肉、雞，餐肉、呈良好的成。

報告期內新的新品，了公司的新品研平與品爭力。雞，肉成新品冠軍，10個月即衝至千萬單品；雞，肉飯複，到17.5%，成新品複之；常雞，肉腸10個月售破人民幣700萬；嫩感MIX雞，肉成最品感的新品，構建、品類未新。

()趨勢：

1. 國即將為全球消費市場，進入品質化與個性化消費時

中，新消的大標志：其一，中人均GDP跨1萬門檻，消費6年成經濟增的第一動力；其二，人、流、應鏈大浪潮化的力，導致中消品成本結構前所未有的化。

2. 消費群的共同選擇，雞肉深加工食品增強勁

過去5年，食品飲料等14個分領域的變化顯著影響著消費者的生活，消費趨勢尤為明顯。引領者根據消費策略的力圖，在「她經濟」、「Z世代」、「新經濟」大特徵下，消費者對食品的要求上，標準越趨趨同：「健康」、「美味」、「便捷」。

而對於備高蛋白、低糖、低脂、低鹽大趨勢，雞肉成為與消費大趨勢下的主要增極，據弗若斯特利文數據，預計未來5年，雞肉市場平均增長超10%，2025年將達到人民幣1,500億元規模。

雞肉行業近年全面轉型，從之前的雞苗和雞肉，逐漸轉到深加工雞肉製品，預計2024年深加工雞肉市場規模超人民幣600億元。

3. 消費品行業底層邏輯發生變化

在行業周期與經濟周期的加影響下，消費品行業底層邏輯發生大變化：消費者需求從之前動用的「量、價、鮮」落向「質、價、務」，消費市場增長驅動力從流轉拉動回歸到本真的品質驅動。

(一) 戰略路徑：生轉熟，B+C，實現優質增長

1. 發展目標：

響應市場需求，致力於統雞肉製品的產業，堅持、平衡的高增長。

保持多項的平衡發展，拓展產品。保持新業務的行業領先，贏利水平與影響力。於B端用戶需求，不斷推出新品，提高份額。

通過提高，產品性能增加，確保應鏈管能力的健康。

力爭將形打為最受消費者歡迎的雞肉製品乃至負擔食品品牌，力爭新零售業務持續創出高市場價值。

2. 戰略路徑：堅持「123」戰略，重點前移中游，創造領先的雞肉品牌

近年本集團極轉，積極實施「123」展戰略（「一個基礎、兩市場、一駕馬車」），不斷加大深加工食品銷售，不斷拓展售業務，創出中領的雞肉品牌。

(1) 「一個基礎」：

持續向一體化業務模式發展至全業價值鏈與生態鏈持續，加強原料應品管，確保食品安全，消費者放心的產品，奠定基礎的品質；積極上，能增加，全業鏈一體化業務模式的。

(2) 「兩市場」：

同時平衡發展內市場與外市場，堅持內外「同一標準同一」，加強內、外循環。

(3)

財務回顧

整體業績

截至2022年12月31日年度，本集團的收 較2021年增加¹15.1%。淨虧損 人 幣769.0 萬，而2021年則 淨利潤人 幣47.1 萬， 要 於確 應收新鳳祥 務公司之 的一 及非循 值虧損所致。 未 及上述 值虧損所 的 幣 壞 損失下，本公司2022年的淨利潤 人 幣39.2 萬，同 下 16.7%。與2021年同期， ，毛利增加¹4.6%。2022年的 股 本虧損 人 幣55.4分。截至2022年12月31日 年度，本公司業 動的 載列如下。

項目	截至12月31日止年度		動 (%)
	2022年 人 幣千元	2021年 人 幣千	
業 收	5,085,790	4,416,764	+15.1
業成本	4,502,293	3,858,825	+16.7
售 管	329,206	345,019	-4.6

按產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動 (%)
雞肉製品	2,500,559	1,913,256	+30.7
深加工雞肉製品	2,371,087	2,295,406	+3.3
雞苗	53,619	64,822	-17.3
其他	160,525	143,280	+12.0
合計	5,085,790	4,416,764	+15.1

報告期內，本集團銷售收入增加，乃由於本集團往亞洲、墨西哥及其他地區的雞肉製品增加所致。

按產品劃分的銷量、平均售價

	截至12月31日止年度		
	2022年	2021年	變動 (%)
生雞肉製品			
銷量(噸)	251,535,459	202,911,040	+24.0
平均售價(噸人民幣)	9.94	9.43	+5.4
深加工雞肉製品			
銷量(噸)	114,020,427	107,572,326	+6.0
平均售價(噸人民幣)	20.8	21.34	-2.5
雞苗			
銷量(隻)	32,067,474	31,082,052	+3.2
平均售價(人幣)	1.67	2.09	-19.8

報告期內，公司雞肉銷量同比增加13.4%，雞肉製品的銷量亦相應增加，深加工、售價增加。雞肉製品新產品增加，平均售價上漲；深加工雞肉製品品牌產品下跌，平均售價小幅下跌。報告期內，雞苗價格受市場影響價格變動較大，平均售價下跌。

按地理區域分佈及產品劃分的收入

	截至12月31日止年度		
	2022年 人民幣千元	2021年 人民幣千元	變動 (%)
中國內地	3,726,469	3,440,302	+8.3

_____	_____	_____
=====	=====	=====

_____	_____	_____
=====	=====	=====

新 〇 〇 影響，2C 〇 的 形、鳳祥食品 〇 列 〇 品 〇 〇 〇 下 ，2C 〇 收 下 34.0%。2C 〇 業務收 〇 〇 到12.3%(2021年：21.5%)， 〇 9.2%。

營業 本

本集 〇 截至2022年12月31日 年度 〇 業成本上 16.7%至人 〇 幣4,502.3 萬 (2021年：人 〇 幣3,858.8 萬)， 要 〇 於(i)本公司 〇 肉雞飼 〇 增加 9.9%及(ii) 〇 、 〇 價格同 上漲， 〇 成飼料成本上漲。 冊

〇 理費用

本集 〇 2022年的管 〇 增加 〇 21.5%至人 〇 幣108.5 萬 內

資本資源分析

流動資金及資本資源

本集團的業務主要來自其經營所產生的現金、借貸及本公司股東(「股

人力資源

於2022年12月31日，本集團有7,202名受僱於本集團的員工，其中中國有7,198名員工及4名員工於日本。員工薪福利待遇包括薪金、獎金及津貼。按中國法規規，本集團(i) 參加由中國政府機構管理的社會保險計劃，及(ii) 強制員工參加計劃並投購醫療保險、工傷保險、失業保險及養老保險。本集團亦向員工提供持續教育，及提供培訓，以提高其技能及

(4) 市場局：對標國內外同行，極端局，可持競爭力；及

(5) 抓橫：人、物，、物、，大幅度、增收與本。

其項

股東週年會

本公司將於2023年5月19日(期)舉行2022年股東年大會。股東大會的告將據《上市規則》的要刊並股東。

末期股息

董事會已不派截至2022年12月31日年度的任末期股(2021年：)。

建議首次公發售A股

2021年1月29日，董事會動有建本公司首公售A股的

周
聲

未
未

1/31/23

公司及山東鳳祥投資有限公司(統稱「前控股股東」)及祥業等19家公司(以下簡稱「前股東」，不包括本公司)的司整。

於2022年9月16日，祥業管人(「理」)於巴巴司拍賣，平刊拍賣公告，內有建拍賣前股股東所持本公司內股股份。

於2022年10月16日，Falcon Holding LP(「Falcon」或「」)售股份(即本公司992,854,500股內股)(「銷售股」)的價人民幣1,372,279,100(，於1,502,336,359港)贏得拍賣，即價股售股份人民幣1.3822(，於股售股份1.5132港)(「收購項」)。於2022年10月16日及2022年12月19日，要人、管人及前股股東分別協及其補協。於2022年12月20日，收事項已，要人成本公司的新股股東。

據香港券及期貨事務委員會頒的公司收及合則(「收購則」)，要人須就其一致行動人並有或同意將收本公司的全已行內股及H股條強制全面要。要人亦建將本公司於聯交所除牌，，本公司已同意其股東會，其股東慮除牌案(「除決議案」)(及其他事項)並就投票。

於2022年12月28日，要人與本公司據收則的規則向股東聯合綜合文(「合文」)，其中包括(包括不限於)要人的要文，董事會的應文，有等要及除牌案的(包括等要的預期表及條)，董事會下董事委員會就等要致股東的薦，務顧問於等要及表格的意見。

於2023年1月18日，於除牌案本公司於日舉行的2023年第一臨股東大會(「股東會議」)及H股類別股東大會(「H股類別股東會」)上未批，除牌案有落及已失效。

於2023年2月1日，「等要」已於下「」截。「要」人及其一致行動人
有合共1,210,640,005股股份的「」（「已」行股份 86.47%），包括
992,854,500股內「」股（「已」行內「」股 95.01%）及217,785,505股H股（「已」
行H股 61.35%）。

有「」，「」本公司與「要」人日期「2022年10月28日、2022年11月17
日、2022年12月20日、2022年12月28日、2023年1月13日、2023年1月18日及
2023年2月1日的聯合公告；及綜合文」。

公眾持股量及本公司H股暫「買賣」

「於除牌「」案未「批」，本公司的公、持股「於「等要」截「後跌至「
於25%，故本公司未符合《上市規則》第8.08(1)(a)條所載最「公、持股「規
「。Falcon Holding GP Limited（「要」人的「合夥人）董事已「表「要」人向
聯交所承「採取「措施確「股份「備足夠的公、持股「，其中可能包括本
公司向公、「行新股份或「等要」截「後「售「持「要」人或其一致行動人
於本公司持有的「分「，「確「符合《上市規則》第8.08(1)(a)條規「的股份
最「分「。「」「售「持「復公、持股「，「要」人可、「售、轉「
或委「售「售「要」人或其一致行動人「持有的股份。「外，董事已共
同及個別向聯交所承「採取「措施確「股份「備足夠的公、持股「。

本公司已「「「「「格「《上市規則》第8.08(1)(a)條。

據《上市規則》第8.08(1)(b)條附「1，「於公、持股「分「於「等要」截
後跌至「於15%，應本公司要「，H股已自2023年2月2日上「起「
，「有「，「本公司與「要」人日期「2023年2月1日的聯合公
告。

除上文所披露者外，截至2022年12月31日「年度，「據本公司公「可得之「
料及據董事所深知，董事確「，本公司「持《上市規則》所規「之公、持股
「。

董 變 動

於2022年3月30日，周勁鷹及區建委任本公司非執行董事職務。於2022年3月30日，周勁鷹及區建委任本公司執行董事，並已於2022年5月31日舉行的本公司股東年大會上通過。

第11屆董事會於本公司於2023年1月18日舉行的股東會及H股類別股東大會結束屆滿，屆時全體前任董事卸任其董事職務。於2022年12月28日，董事會於股東會上選舉東及非執行董事，舉／，女、趙迎女及文非執行董事，及舉中、呂歲、朱及周女非執行董事。於2023年1月18日，上述第11屆董事會各董事的委任已獲股東於股東會上批准。朱已及委任董事會。

監 變 動

第11屆監事會(「監事會」)於股東大會結束屆滿，屆時全體前任本公司監事(「監事」)卸任其監事職務。於2022年12月28日，監事會於股東會上舉高女及朱愷股東代表監事。於2023年1月18日，上述第11屆監事會各監事的委任已獲股東於股東會上批准。同日，憲於本公司職工代表大會上選出職工代表監事。高女已及委任監事會。

修訂公司章程

於本公司股東，本公司的業類已「其他股份有限公司」(上市)改「股份有限公司」(外投，上市)。本公司於本公司公司「公司章程」所載的經範將據中管規則行。

有上述的案乃經股東於本公司2023年2月28日舉行的臨時股東大會上批准。除上文所披露者外，報告期內及至本年度業公告日期，公司概無重大變動。公司可於本公司及聯交所查詢。

更改香港營業地點地址

本公司香港主要營業點之已改香港勿臣1號廣場二座31樓，自2022年12月30日起生效。

持續連易

於2023年1月28日，本公司與Falcon訂立框架協議（「貸款協議」），據此，Falcon將向本集團循環融資，期限自2023年1月28日起至2024年1月27日期一年。建年度上限，即截至2023年及2024年12月31日年度框架協議項下行的交的最高且結餘（包括應利息），分別為13,591,000及13,591,000（截至2024年12月31日年度的年度上限乃按截至2024年1月27日（即框架協議期限結束日期）而）。於交行，Falcon本公司股東，持有本公司全部已行股本超過70%之。故，Falcon本公司的個人，故據《上市規則》第14A，框架協議項下行的交構成本公司的持交。本公司已上市規則第14A項下的披露規則。有，本公司日期2023年1月29日的公告。

除上述所披露者外，本集團於報告期內及至本年度業公告日期並無任根據《上市規則》第14A須披露的任交。

附屬公司、聯營公司及合資企業的重投資、收購及出售項

除本年度業公告所披露者外，本集團截至2022年12月31日年度並無其他重大投資，亦無重大收購及出售附屬公司、聯公司及合業。

期後 □ 項

除本年度業 □ 後後後後後

核數師就年度業績公告的工作圖

初步公告所載有本集團截至2022年12月31日年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及附屬的數目，已獲核數師同意，與本集團年度經審核綜合財務報表所載的數額一致。核數師就附屬行的工作並不構成中國會計準則所規定的核數委任，因此，核數師並無就初步公告發表任何核數意見。

載全年業績及年報

本年度業績公告分別載於本公司網站 (www.fengxiang.com) 及聯交所網站 (www.hkexnews.com.hk)，載有《上市規則》規定的所有資料的年報將刊載於本公司網站及聯交所及本公司各自的網站。

承董事會命
山東鳳祥股份有限公司
董事會
凌潔

中國山東，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事：陳鳳祥及陳鳳祥；非執行董事：呂崑崙、朱國強及周麗女；及獨立非執行董事：趙迎女及文國。

前瞻性陳述：以上資料及分析載有若干前瞻性陳述，反映本集團對未來事件及財務表現的觀點。等陳述乃基於本集團根據經驗及對歷史趨勢的洞察、目前狀況及預期未來發展及本集團面臨的其他因素下屬合規的其他因素所得。而，結果及發展會否與本集團的預期及預測一致，取決於本集團面臨的多項風險及不確定性。